

GENTE

ESPECIAL GENTE:

EL GRANDE DE LA BANDA
JULIO PRECIADO

BODA:

SOFÍA CASTAÑEDA &
JUAN PABLO PÉREZ-DÍAZ

BELLEZA:

DISEÑO EN UÑAS PARA
SAN VALENTÍN

Gerardo Villegas y Aby Arias

creadores de memorias que se atesoran

Si tienes CRÉDITO, utilízalo... Si no lo tienes ¡solicítalo!

TE RESOLVEMOS EN 45 MINUTOS

BENEFICIOS

-  **10% de Descuento Adicional**** en tu **primer día** de compras
-  Tarjetas adicionales **sin costo**
-  La tasa de **interés más baja** del mercado
-  **Sin comisiones** por apertura o por manejo de cuenta
-  **Seguro de vida gratis** por dos meses
-  **Atractivas promociones** de mensualidades sin intereses y monedero cimaco **todo el año****
-  **En crédito revolvente disfruta hasta 60 días sin cargos**, al liquidar la totalidad de tu saldo
-  ¡Y muchos **más!**



MÍNIMOS REQUISITOS:

- Identificación con fotografía vigente (credencial de elector o pasaporte).
- Comprobante de domicilio reciente (recibo de agua, luz, teléfono).
- Comprobante de ingresos del último mes (recibo de nómina) en caso de negocio propio: estado de cuenta bancario del último mes y declaración anual y de pagos provisionales.

*Al presentar una tarjeta de crédito bancaria o de tienda departamental que reporte al buró de crédito con antigüedad mayor a un año, una identificación oficial con fotografía vigente con tu domicilio actual, te podremos resolver en 45 minutos.

**Sujeto a autorización de Crédito. Consulte restricciones, artículos, marcas y departamentos participantes.



APERTURA NIDO 1



FEBRERO 2026

**Queremos acompañarte
desde los primeros pasos.**

PROMOCIÓN DE NUEVO INGRESO

- 50% en pago de inscripción.
- Primera mensualidad sin costo.



INSCRIPCIONES ABIERTAS

 promocion@viareggio.mx  66 72 68 07 44

G|

EDITORIAL

FEBRERO 2026



Flores, corazones y cartas de amor nos esperan este mes de febrero. Todo el equipo de Revista Gente Sinaloa le desea a cada uno de nuestros lectores mucha salud y mucho amor. Esperamos que Cupido toque a su puerta y, mientras tanto, los invitamos a leer con entusiasmo esta edición de nuestra revista, que preparamos con mucho cariño para todos ustedes.

En nuestra portada recibimos a Gerardo Villegas y Aby Arias, el dúo dinámico que nos demuestra que la

disciplina, la creatividad y la pasión pueden llevar a construir una marca sólida. Ambos celebran los aniversarios de sus respectivas empresas, desde donde se dedican a sacar la mejor sonrisa de sus clientes, crear experiencias inolvidables y explotar al máximo su imaginación ¡Muchas felicidades a ambos y que continúen los éxitos!

Queremos aprovechar este espa-

cio para agradecer a quien nos abrió las puertas de su hogar para brindarnos una entrevista exclusiva. En esta ocasión, nuestro "Especial Gente" presenta al señor Julio Preciado, un grande de la música de banda y un sinaloense de valor. Hablar de Julio Preciado es hablar de uno de los mayores exponentes del estado, quien ha puesto los ojos del mundo en la labor y el talento de los sinaloenses, cualidades que es nuestro deber resaltar en nuestras páginas. ¡Sigamos leyendo y disfrutemos de estas increíbles entrevistas! 📍

Bianca Peña
Dirección General

NUEVO RESIDENCIAL
138 LOTES RESIDENCIALES
DESDE 270 M2



AMENIDADES



ALBERCA



CANCHA DE PADEL



ÁREA DE EVENTOS



ÁREAS RECREATIVAS

UNA NUEVA FORMA DE

Vivir

UN PRODUCTO MÁS DE:



WWW.MARINAMAZATLAN.COM.MX



(669) 988 0485



(669) 120 0569

CONTENIDO



8

VIAJANDO POR

Tulum destino romántico,
familiar y aventurero

ESPECIAL GENTE

Julio Preciado: la voz que
cambio la banda



14



21

EN PORTADA

Gerardo Villegas y Aby Arias creadores de
memorias que se atesoran

BODA

Sofía Castañeda &
Juan Pablo Pérez-Díaz



52

Dirección General

Blanca Dena Montoya

Con la colaboración de:

Asesor Comercial

Arturo Rivera
Cel. (667) 265-3583

Coordinación Administrativa y Comercial

Jennyfer Martínez Meza

Camarógrafa:

Rosa Sías

Arte y Diseño

Eddy Acosta
Jesus Rodarte

Editora

Ana Laura Osuna Aguilar

Lo que está
destinado,
se encuentra.

El detalle está en compartirlo.
Reserva este **14 de febrero**.



Reserva aquí

Sucursales

Lomita - La Primavera - Chapultepec

@YUNIKUMX

YUNIKU.MX

 **YUNIKU**
RESTAURANTE • JAPONÉS

G Viajando por

Tulum destino romántico, familiar y aventurero



T

ulum es un destino que logra armonizar la majestuosidad de la historia maya con un estilo de vida moderno y relajado, definido como "eco-chic". Situado en la Riviera Maya, en el estado de Quintana Roo, se localiza a aproximadamente una hora y media al sur del aeropuerto de Cancún. Originalmente un pequeño pueblo de pescadores, hoy es un punto turístico emergente de renombre internacional que atrae a románticos, familias y aventureros por igual.

Historia

La ciudad antigua, situada

sobre un acantilado frente al Mar Caribe, fue conocida originalmente como Zamá, que en maya significa "amanecer". El nombre actual, Tulum, se traduce como "muralla", en referencia a su condición de ciudad amurallada. Fue uno de los centros comerciales más importantes de los siglos XIII y XIV, funcionando como un nexo estratégico entre las rutas marítimas y terrestres del mundo maya. Uno de sus edificios más emblemáticos, El Castillo, no solo era un centro de culto, sino que ser-





vía como faro para que los navegantes evitaran el segundo arrecife de coral más largo del mundo.

El clima de Tulum es cálido y húmedo, con una temperatura media que suele rondar los 27°C. La temporada alta, con días soleados y playas perfectas, ocurre de noviembre a abril. Los meses de junio, septiembre y octubre son los más lluviosos y forman parte de la temporada baja, lo que puede resultar en tarifas más accesibles, aunque algunos establecimientos cierran temporalmente.

Luna de miel en Tulum

Para las parejas, Tulum es considerado un paraíso para el amor debido a su atmósfera mística, sus edificios con techos de palma y la suave iluminación a la luz de las velas. Ofrece una combinación perfecta de privacidad, exclusividad y experiencias sensoriales. Existen hoteles diseñados específicamente para adultos que buscan intimidad, como Mi Amor a Colibri Boutique Hotel, Layla Tulum, The Beach Tulum y María Del Mar. Otros, como el famoso Azulik – Adult Eco-Resort, ofrecen una experiencia de desconexión total en un entorno natural. Si se busca una paz absoluta lejos del bullicio, la zona de Cobá (a 30 minutos) ofrece opciones como Aldea Cobá, ideal para escapadas románticas rodeadas de selva.

Las parejas pueden disfrutar de cenas privadas a la luz de las velas frente al mar, sesiones de spa para parejas, yoga al amanecer y recorridos en barco por la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an para pre-

senciar el atardecer. Pasear por las ruinas mayas al atardecer o nadar en las aguas cristalinas del Gran Cenote son momentos inolvidables para los recién casados.

Aventura Natural para la Familia

Tulum no es solo para parejas; su enfoque en la paz y la tranquilidad lo convierte en un lugar ideal para disfrutar en familia. La belleza natural de sus cenotes, parques y reservas ofrece educación y diversión para todas las edades.

1. Exploración de cenotes: Los cenotes son piscinas naturales interconectadas subterráneamente. Para familias, se recomiendan los cenotes abiertos como el Cenote Dos Ojos, donde el área de "Ojo Azul" es menos profunda y segura para niños. El Cenote Azul también es popular por sus aguas poco profundas y sus bancos de peces que ofrecen un "tratamiento de spa" natural. Otros recomendados son el Cenote Ik Kil (con excelentes instalaciones y restaurante) y el Cenote Nicté Ha, que destaca por su tranquilidad y lirios flotantes.

2. Ecoparques y reservas:



G | Viajando por



- Parque Xel-Há: Un acuario natural ideal para hacer esnórquel, con toboganes y puentes flotantes.

- Parque Xcaret: Ofrece una mezcla de cultura y aventura, con ríos subterráneos y un pabellón de mariposas.

- Punta Laguna: Conocido como el Santuario del Mono, donde las familias pueden observar monos araña, hacer tirolesa y participar en ceremonias mayas con un chamán.

3. Playas y clubes: Hoteles como La Zebra y Cinco Tulum

ofrecen áreas de juegos exclusivas, actividades como construcción de castillos de arena y menús aptos para niños. El Milum Lake Club en la Laguna de Nopalitos es otra opción excelente por sus aguas tranquilas y trampolines.

Hoteles

Tulum es líder en turismo sostenible. Muchos de sus hoteles boutique combinan el lujo con prácticas ambientales, como el uso de energía solar y la reducción de desechos. Además de los mencionados para adultos, destacan hoteles como Nomade Tulum, Be Tulum Beach & Spa Resort, Papaya Playa Project (con cabañas sostenibles) y Habitas Tulum.

Entre los Eco-Hoteles, se encuentran lugares como Azulik, Be Tulum y Habitas son referentes en la integración de diseño natural y conciencia ambiental. Es importante notar que, para preservar el entorno, algunos eco-hoteles pueden tener limitaciones en el aire acondicionado o el Wi-Fi.



Conoce a nuestros aliados de las **MESAS DE LA FILANTROPÍA** que nos han apoyado hasta el día de hoy.

Su apoyo y disposición hacen posible que juntos logremos **sembrar la semilla de la generosidad.**

¡Gracias!



Culiacán



Mazatlán



Los Mochis



Culiacán



Mazatlán



Guasave



Culiacán



Comunícate: Tel. (667)715 5729

japsinaloa.org.mx [japsinaloamx](#) [japdesinaloa](#) [japsinaloaoficial](#) [@japsinaloamx](#) [@jap.sinaloamx](#)

G | Viajando por



Para quienes buscan una experiencia de alto nivel, agencias como NOX gestionan villas modernistas en Aldea Zama o fincas privadas en La Veleta, además de ofrecer servicios de conserjería de lujo que incluyen chefs privados y yates.

Tradiciones y festividades

La riqueza cultural de Tulum se manifiesta en sus eventos y vida cotidiana. El destino ha sido nombrado Pueblo Mágico desde 2015, resaltando su atmósfera única. Los visitantes pueden disfrutar del Carnaval de Tulum, celebraciones de equinoccios y solsticios, y festivales internacionales de Jazz, cine y gastronomía. Además, Tulum es considerada la capital del yoga, ofreciendo numerosos retiros y festivales dedicados al bienestar.

Incluso, las tradiciones Mayas se mantienen vivas a través de ceremonias, el uso de la miel de abeja melipona, talleres de textiles y la gastronomía local, como

la captura tradicional de langosta (de julio a febrero).

Visitar Tulum es sumergirse en un mundo donde el respeto por la naturaleza y la historia se entrelazan con la sofisticación moderna, creando una experiencia que cautiva todos los sentidos. Hay que tomar en cuenta que los costos son elevados, por ello planifica muy bien tu viaje e intenta con planes todo incluido para que disfrutes la experiencia al máximo. ☹



DISEÑA un
futuro diferente
para el mundo.

¿POR QUÉ NO?

Tu futuro en la **ESCUELA DE**
ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
comienza aquí.

☎ 667 502 9487 Campus Sinaloa



Julio Preciado

La voz que cambió la banda

Hablar de Julio Preciado es hablar de una de las voces más emblemáticas de la música de banda sinaloense. Su historia no solo está escrita en discos, escenarios y giras, sino que está presente en la memoria colectiva del público que ha crecido, amado y sufrido al ritmo de sus canciones. Hoy, con una trayectoria que abarca cuatro décadas y que trascendió de sonar en la radio a plataformas digitales, el intérprete, en una entrevista exclusiva que brindó al equipo de Revista Gente, nos confesó los altos y bajos que conlleva tener una carrera en la industria de la música. Nos compartió que se encuentra en un momento profundamente reflexivo de su vida artística, celebrando lo que ha sido, honrando a quienes lo acompañaron y mirando con honestidad hacia lo que podría ser (o no) su retiro de los escenarios.

Para Julio, la música no fue una casualidad ni una imposición; fue y es una decisión de vida. "Tengo que ser agradecido con Dios y con la música, porque el hecho de estar en la música no es solo vender discos; es ser protagonista de la historia, y en mi caso, de la música de banda".

La música de banda cuenta historias, pasiones y desamores, y él ayudó a trazar el camino de lo que hoy es el regional mexicano, un género que ha trascendido fronteras. **¿Pero quién es Julio Preciado?** Nos comenta que, como ser humano, Dios nos da la vida; es un apasionado del béisbol, la lucha libre y pasar tiempo





en casa disfrutando a sus nietos. Y como artista, se considera alguien que debe cargar con la responsabilidad de marcar un antes y un después en la música de banda, y eso no lo dice él, lo dice la gente: quienes lo hemos escuchado en la radio, en las fiestas, en los conciertos y lo hemos seguido por años.

A lo largo de su carrera se ha caracterizado por interpretaciones intensas, cargadas de emoción y una voz inconfundible, convirtiendo cada canción en una experiencia. Al ser cuestionado sobre cómo le gustaría ser recordado, mencionó: "Como una persona que marcó un antes y un después en la música, pero

también me gustaría ser recordado como el ser humano que soy, con errores y defectos, porque al final del día nadie es perfecto".

Desde sus inicios, ha comprendido que tiene la gran fortuna de vivir de una carrera, que es la música, y que ha sido muy buena con él. Julio Preciado comenzó a cantar gracias a una agrupación que tocaba en el Estadio Teodoro Mariscal. Todo empezó en los juegos de los Venados, a los que asistía como aficionado, pero un día, por azares del destino o "diosidencia", faltó un músico en la banda que cantaba entre entradas, y un conocido integrante del grupo que lo había escuchado cantar lo alentó a aventarse un palomazo. Ahí fue cuando nació el cantante Julio Preciado.

También nos compartió una anécdota cercana y conmovedora sobre cómo la música siempre estuvo presente en su vida. Fue a través de su abuelita, quien alegre cantaba a todo pulmón mientras lavaba la ropa en su casa, en la colonia Montuosa, en Mazatlán, Sinaloa, y él le hacía segunda. Él recuerda: "Yo le decía que se ponía a cantar para todo el barrio, tenía un vozarrón, se ponía a cantar canciones viejitas". Al escucharla fue como nació su amor por las canciones y por aprenderse las letras a detalle.

La música de banda ha sido y es parte de la identidad de México.



G | Especial Gente

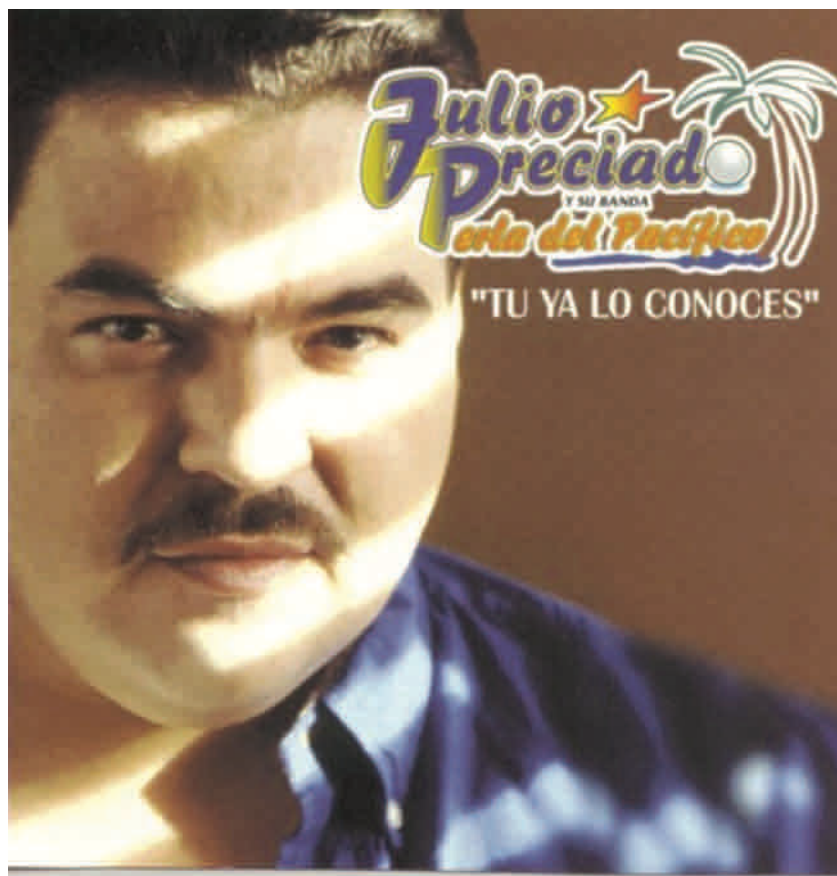
Declaró que no se considera el pionero del género, puesto que Luis Pérez Meza, José Alfredo Jiménez, Antonio Aguilar y Lola Beltrán grabaron discos acompañados de música de viento con las mejores bandas de esos años. Pero aclaró que, en los inicios de esta nueva etapa de la banda, algunas agrupaciones sinaloenses oriundas de Culiacán, como Los Nuevos Coyonquis de Sergio Tapia, La Banda Los Tierra Blanca o Los Hermanos Meza, ya comenzaban a probar estilos nuevos, incluso a tener cantantes de planta para interpretar canciones del género. Preciado no fue el único, pero fue quien marcó la diferencia tras convertirse en el vocalista de la Banda El Recodo de Don Cruz Lizárraga.

“Me tocó crear un estilo a la hora de cantar. Fui escuela para mucha gente que siguió después de mí. Yo no sé si fui pionero, pero creo que si no hubiera tomado la decisión de salirme en su momento de la Banda El Limón, no hubiera abierto espacio para otros cantantes”.

¿Qué significa para usted haber sido una de las voces más representativas del género?, ¿Qué siente hoy cada vez que sube a un escenario y escucha a la gente cantar con usted?

Tener tantas canciones exitosas en casi 40 años de carrera, escuchar a la gente corear, es la parte que te toca disfrutar. Tantos éxitos triple A como: Dos gotas de agua, Acábame de matar, Como el primer día, Que solo estoy sin ti, Dos hojas sin rumbo, Pena tras pena, Qué puedo hacer por ti, Como este loco, entre muchas otras. Y puedo agregar que no necesito tomar canciones prestadas para completar un show; eso me llena mucho de orgullo.

A lo largo de su carrera, su voz y personalidad lo llevaron a colaborar con figuras que trascendían géneros, entre ellas Juan Gabriel, una de las máxi-



mas leyendas de la música latina. “Mi vida se llenó de muchas historias y satisfacciones. Tengo el orgullo de haber cantado con casi todas las grandes figuras de México en todos los géneros, entre ellos: Juan Gabriel, Vicente Fernández, Marco Antonio Solís, Los Tigres del Norte, Bronco, Ana Gabriel, Chayito Valdez y muchos más, y de la música grupera prácticamente con todos”.

Ha anunciado su intención de retirarse de los escenarios. ¿Cómo nace esa decisión?

La familia tiene mucho que ver... quizá continúe o quizá no. No es una decisión fácil. No me veo todavía arriba de un escenario dándole gracias a la gente y despidiéndome. Cuando esté convencido de que me voy a ir, lo haré, pero será algo que acordaré con mi familia y mi equipo de trabajo.

Mazatlán es su tierra. ¿Qué representa para usted presentarse este año en el Carnaval de Mazatlán?

Me da mucho gusto; el año pasado no pude hacerlo por cuestiones de salud, en lo que era la conmemoración de mis 25 años como Rey





de la Alegría. Este año también estaré presente en el homenaje de Germán Lizárraga, con quien tengo un compromiso moral y de amor por lo que él significa para mí en lo personal. Es mi padre, musicalmente hablando; me enseñó mucho de lo que hoy es Julio Preciado.

Asimismo, mencionó que actualmente los músicos, con el afán de la viralidad y los números (o por compromisos financieros o de conveniencia), tienden a grabar canciones impuestas. "Nunca canté por imposición; yo grababa las canciones por convicción. Es lo que muchas bandas actuales padecen: que a sus cantantes no los dejan escoger. Por ejemplo, Germán me daba libre albedrío, y eso se refleja en el amor con el que interpretas".

El homenaje a Don Germán Lizárraga es la plataforma perfecta para celebrar a los músicos que ayudaron a construir la historia moderna de la banda sinaloense. Julio forma parte de ese legado. Su voz fue una de las que llevó ese sonido a otros países, a otras culturas, a públicos que quizá nunca habían escuchado una tambora, pero que conectaron con la emoción de sus interpretaciones.

Hablemosle a la juventud. Con su experiencia de vida y trayectoria, ¿qué consejo les transmite?

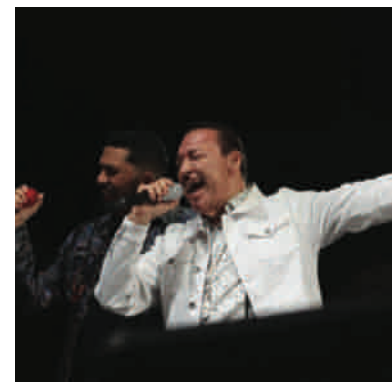
Al final del día, mi mensaje para la juventud es que debe entender qué es bueno y qué es malo. Soy una persona que pertenece a Alcohólicos Anónimos; no me da vergüenza, comparto abiertamente mi experiencia. Y si tú compartes lo que es malo como un ejemplo, uno ya hizo su parte de mostrar el lado negativo, para que no caigan en eso".

La fama, si no la sabes llevar, te cobra una factura alta, y Don Julio la vivió. Aconsejó dejar las drogas y el alcohol a tiempo; en su experiencia tomó esa decisión no por cansancio, sino por tocar fondo, algo que no fue agradable. Recalcó que el hecho de tomar una decisión a tiempo y decir "no" puede cambiar tu

vida. "Mi carrera artística no está en discusión; el ser humano sí, porque no fui perfecto", confesó.

Finalmente, compartió su pesar por la situación del estado y, sobre todo, del municipio de Culiacán. Pero también nos regaló una buena noticia y una gran primicia: confesó que Luis Ángel "El Flaco" y él están preparando un concierto en Culiacán, que esperan sirva para reactivar el espectáculo. "Quiero decirle a la gente de Sinaloa que somos más los buenos. Espérenlo muy pronto... La gente de Culiacán necesita salir a divertirse; que no les sorprenda si nos ven anunciados".

Julio Preciado no necesita demostrar nada: su historia ya está escrita. Sin embargo, sigue cantando, planeando, soñando y compartiendo. En esta etapa reconoce que el cuerpo y el tiempo también pesan, pero su amor por la música sigue intacto. Más que hablar de un final, este momento lo vive con serenidad y equilibrio. No hay arrepentimientos, solo gratitud por una carrera que lo llevó a lo más alto y lo convirtió en una de las figuras más queridas del género. ©



G | Grandes figuras

El legado de Agustina Ramirez: sacrificio y patria



Anna Agustina de Jesús Ramírez Heredia, conocida como Agustina Ramírez, fue una heroína sinaloense cuya vida y sacrificio la han convertido en un símbolo de patriotismo y fortaleza nacional. Es recordada principalmente por haber entregado a sus hijos a la defensa de la República Mexicana durante la Intervención Francesa.

Origen

Agustina Ramírez nació el 1 de septiembre de 1813 en la Villa de Mocorito, Sinaloa. Fue hija de José Margarito Ramírez,

quien había combatido en la Revolución de Independencia, y de María Romana Heredia. De ascendencia seri, Agustina creció imbuida en las tradiciones comunitarias y bajo el ejemplo patriótico de su padre, lo que forjó en ella un profundo amor por su

tierra y una fuerte conciencia social.

Se casó con Severiano Rodríguez, un soldado liberal que luchaba por la Reforma y a favor de Benito Juárez. La pareja se estableció en Mazatlán, donde formaron una familia numerosa



de 13 hijos varones. Tras la muerte de su esposo el 3 de abril de 1859 durante una batalla contra los conservadores en Mazatlán, Agustina enfrentó la viudez con una entereza que transformó su dolor en valor contra los enemigos de la nación.

El sacrificio patriótico

Su mayor legado histórico ocurrió durante la invasión francesa (1862-1867). Tras la ocupación extranjera, Agustina instó a sus hijos a alistarse en el ejército republicano para defender a la Patria. Entre 1864 y 1867, presenció la pérdida de sus hijos en diversos enfrentamientos armados. Doce de sus trece hijos murieron en combate en diversas partes del país, como Mazatlán, Guadalajara, Colima y Querétaro.

Se cuenta que les decía: "Dios me dio trece hijos para la defensa de la patria... primero muertos que prisioneros". En una ocasión, cuando uno de sus hijos desertó, ella misma lo llevó de regreso ante el general, advirtiéndole a su hijo que si volvía a desertar, ella moriría de dolor. Se comenta que era una mujer firme y de gran carácter.

Solo su hijo Eusebio (o Segundo, según algunas fuentes) sobrevivió para cuidarla en sus últimos años de vida. A pesar de su inmenso sacrificio, Agustina vivió sus últimos años en la extrema pobreza. Aunque el Congreso de Sinaloa le otorgó una pensión de 30 pesos en 1868, esta dejó de pagarse poco después y el Gobierno Federal nunca le otorgó apoyo. Murió el 14 de febrero de 1879 en Mazatlán a causa de una fiebre y fue enterrada en una fosa común del Panteón Civil.



Su legado

A lo largo del tiempo, su figura ha sido reivindicada como la "Heroína más grande de México" y la "Dama del ropaje negro". A Agustina Ramírez se le conoce como "la dama del ropaje negro", este nombre está intrínsecamente ligado al estado de luto constante que marcó su vida debido a las tragedias familiares que enfrentó en favor de la causa republicana, su viudez, la pérdida de sus hijos, tras haber sido instados por ella misma a alistarse para defender la Patria, y por ultimo, por su legado.

Su sacrificio la convirtió en una alegoría de la "maternidad republicana", representando a la madre que cría y entrega hijos leales a la nación, soldados a la defensa de la patria y la soberanía, incluso a costa de su propia felicidad. Por estas razones, su figura histórica y los monumentos que la honran suelen representarla como una mujer de carácter serio y vestimenta oscura, símbolo del dolor transformado en coraje y patriotismo.

El icónico monumento que representa a Agustina Ramírez sosteniendo una bandera y acompañada por las figuras de sus hijos se encuentra en la ciudad de Culiacán, Sinaloa. Este se localiza en la "cuchilla" o intersección que forman la calle Bravo y los bulevares Leyva y Madero. Fue inaugurado en 1961, en el marco del 82.º aniversario de su fallecimiento y la ceremonia estuvo a cargo del entonces Gobernador de Sinaloa, Gabriel Leyva Velázquez. La estatuilla es una creación del artista Rodolfo Becerra Gómez. En la parte superior de la estructura se observa a Agustina sosteniendo una bandera con la mano izquierda y haciendo una señal de "alto" con la derecha; en la parte inferior se encuentran representados los doce hijos que perdió en combate.

Este monumento es actualmente un punto de encuentro

G | Grandes figuras



relevante en la ciudad, donde cada 14 de febrero se conmemora su legado y se hace entrega del premio que lleva su nombre. Existe otra escultura diferente en su natal Mocorito, pero esa obra la representa de cuerpo completo con un rebozo verde y un nopal a sus pies, formando parte de la "Plaza de los Tres Grandes".

Por otra parte, fue declarada Benemérita del Estado el 26 de noviembre de 1958. Recientemente, derivado de una reforma legal de 2025 para reconocer el papel de las mujeres, el 14 de febrero se instituyó como fecha oficial para izar la Bandera Nacional a media asta en su honor.

Premio Estatal al Mérito Social "Agustina Ramírez"

Es un galardón que el Gobierno de Sinaloa entrega anualmente cada 14 de febrero. Este premio reconoce a las mujeres sinaloenses que destacan por sus aportaciones, servicios a la sociedad y desarrollo del estado. En su edición de 2026, la galardonada fue la profesora Ramona Calderón Hernández por su labor educativa en comunidades serranas. En Culiacán, su memoria se honra con un monumento icónico que representa a Agustina sosteniendo una bandera, acompañada por las figuras de sus doce hijos caídos, es allí donde cada año se hace un evento protocolario y la entrega del galardón. ©



En portada G

Gerardo Villegas y Aby Arias

creadores de memorias que se atesoran



Cuando estás conectado con tu creatividad, sacas tu autenticidad a pasear—es una frase que define la trayectoria de Gerardo Villegas y Aby Arias, dos seres creativos que se encontraron en el momento indicado para complementarse.

Hoy, juntos en nuestra portada, nos demuestran que la disciplina, la creatividad y la pasión pueden llevarte a construir una marca sólida. Ambos se dedican a sacar la mejor sonrisa de sus clientes, a crear experiencias inolvidables y a explotar al máximo su imaginación.

Gerardo creó Villegas Díaz Casa Productora, donde, a través de su lente como fotógrafo profesional y su ingenio como productor visual, hace lucir al máximo a cada uno de sus clientes, plasma sonrisas y guarda memorias que se convierten en tesoros.

Por su parte, Aby Arias, creadora de Aby Decoraciones Luxury Events, planea, organiza y diseña eventos de alto impacto, con una coordinación y decoración de lujo que hacen lucir como estrellas a los festejados ante sus invitados.

Ambos, como un gran equipo, celebran los aniversarios de sus respectivas empresas, unidos por un mismo propósito: “crear atmósferas mágicas que atesoran recuerdos”.

G | En portada

Villegas Díaz Casa Productora: “12 años de: más que imágenes, crear con sentido”

Gerardo Villegas fundó hace doce años Villegas Díaz Casa Productora, un proyecto que nació como una decisión valiente y que hoy se consolida como una firma creativa que transforma imágenes en experiencias. Lo que comenzó como un hobby se convirtió en una marca que apuesta por la conceptualización, la narrativa visual y la construcción de momentos que trascienden en la memoria de sus clientes.

A los 12 años Gerardo ya tomaba fotografías con una cámara casera, e incluso fue el fotógrafo de la boda de un tío, una anécdota que hoy cobra un valor simbólico: ahí nació una intención. No solo la de capturar imágenes, sino la de contar historias, “Siempre hemos crecido a nuestro ritmo, con nuestra visión y en nuestra propia óptica” mencionó el creador.

Durante 20 años, su vida profesional estuvo enfocada en la prevención de adicciones y la participación social. Fue reconocido a nivel estatal y nacional, incluso recibió el Premio Nacional de la Juventud y el Premio Nacional al Voluntariado. Sin embargo, hace 12 años tomó una decisión que cambiaría su vida: convertir lo que era su pasión (la fotografía y la producción visual), en su proyecto de vida y su trabajo. Su formación como comunicólogo y su temprano acercamiento a los medios como lo son radio, revistas y proyectos editoriales, marcaron su manera de entender la fotografía y el video: como herramientas narrativas, no solo técnicas.

A lo largo de más de una década, su visión ha ido más allá del simple disparo de cámara. “No es la fama ni es solo el recurso económico... es el poder encontrar lo que nos apasiona y dedicarnos a lo que realmente nos hace crecer”, aseguró.

Para él, no es suficiente hacer una buena foto o un buen video: cada proyecto debe tener una narrativa, una intención, una estética y una emoción detrás, algo que en sus palabras considera que es parte de nuestra identidad como sinaloenses, siempre buscar hacer lo mejor, brillar, lucirse. Por eso, Villegas Díaz se mueve con naturalidad entre sesiones de bebés, bodas, empresas, artistas y proyectos editoriales. Cada día es distinto, cada reto es nuevo.



En portada G

Uno de los momentos más significativos en su carrera ha sido trabajar con la cantante Fey, una de las figuras más icónicas del pop latino. No solo por el orgullo de colaborar con alguien que admiró desde adolescente, sino por el reto profesional que implicó: producir imágenes y contenido en escenarios como el Auditorio Nacional, y bajo una exigencia máxima. El profesionalismo de su equipo también los ha llevado a incursionar en la creación de videoclips musicales, además Gerardo confesó que planean generar documentales y cortometrajes, asumiendo un nuevo reto.

Uno de los pilares más fuertes de Villegas Díaz es su gente. Gerardo no habla de empleados, sino de colaboradores que se han vuelto parte de una familia creativa. Jorge Villegas lleva nueve años en el equipo a cargo de maquillaje, peinado, estilo, entre otros aspectos; Octavio cinco y Juan Pablo dos años respectivamente, ambos detrás de la video-grabación y edición, y muchos otros siguen vinculados aun cuando desarrollan proyectos propios, como lo es Aby Arias, con quien comparte portada en esta ocasión. "Calidad como marca y calidez como personas" agregó Gerardo, porque el trato personalizado y un buen servicio hacia sus clientes respalda su trayectoria.

Finalmente nos compartió que la celebración del 12.º aniversario estará marcada por una serie de actividades: una exposición fotográfica en una galería importante de la ciudad, participación en Expo Tu Evento, y presencia en distintos espacios de difusión. Todo ello pensado para acercar la marca a nuevas personas y compartir su visión, y nos invitó a seguirlos en sus redes sociales para estar más informados sobre las demás sorpresas que nos tienen preparadas.

CONTACTO:

Redes Sociales: [villegasdiaz_casaproductora](#)

Teléfono: (667) 202 3237



Créditos:
[@henricomx](#)



G | En portada

Aby Decoraciones Luxury Events: “13 años de hacerte brillar ante tus invitados”



Hace trece años, Aby por casualidad tomó una decisión que cambió el rumbo de su vida, lo que comenzó como una mesa de postres para su propia boda se convirtió en su trabajo de tiempo completo y una empresa familiar: Aby Decoraciones Luxury Events, una empresa que hoy es sinónimo de compromiso, detalle y experiencias memorables.

Tras su boda, Aby y su esposo Jesús se encontraron rodeados de mobiliario, recipientes y decoración. Él le hizo una pregunta que cambiaría su vida: “¿Y ahora qué vas a hacer con todo eso?”. La respuesta fue simple: rentarlo. Así nació Aby Postres, un proyecto que comenzó con mesas dulces y que, poco a poco, fue creciendo conforme los clientes pedían más. Con un receptor comprado en línea, mucha determinación y el apoyo constante de su esposo, comenzó a ofrecer mesas de postres para eventos pequeños, infantiles y reuniones familiares. Las mesas de postres se convirtieron en mesas de honor, luego en recibidores, después en quince años y, finalmente, en bodas completas.

El crecimiento fue constante: cada peso que entraba se reinvertía, cada evento traía un aprendizaje y cada cliente una nueva oportunidad. Asimismo, para educarse, ingresó a Eventistas Culiacán, una asociación que avala a las empresas formales y responsables del sector, y más adelante obtuvo certificaciones como wedding planner por Bodas ABC. Así nació Aby Planner, el área de planeación y logística que hoy complementa su marca.

Para Aby, una boda no es solo una celebración: es el inicio de una familia. Su filosofía es clara: la tranquilidad no tiene precio. Aby siempre le pregunta a sus novias: “¿Cuánto cuesta tu paz en el día más importante de tu vida?”. Para ella, una buena planner es guía, cómplice, apoyo y solución. Su misión es que la novia solo se concentre en disfrutar.

Claro que el éxito va en compañía de un buen equipo. Jesús, su esposo, es el cerebro técnico: se encarga de la bodega, la logística, la construcción de estructuras y la dirección del equipo operativo. Aby es el alma creativa y el rostro de la marca: atención al cliente, diseño, producción y seguimiento. Aris es la asistente nupcial, la mano derecha de Aby



con cada novia, una aliada clave en el servicio.

La colaboración con Villegas Díaz Casa Productora marcó un antes y un después en la historia de la marca. Aby los conoció en un curso, y desde el primer momento hubo un clic creativo. Gerardo Villegas y su equipo no solo entendieron su visión, la llevaron a otro nivel. La producción visual, las fotografías, los videos y el concepto de imagen transformaron la manera en que Aby Decoraciones se proyecta.

En su 13.º aniversario, se vislumbra como una productora de eventos comprometida con una transformación en todos los sentidos: imagen, logotipos y, lo más importante, Aby Decoraciones está lista para viajar a tu ciudad; donde sea tu evento, ahí estarán. Su eslogan actual resume perfectamente su esencia: "Creamos experiencias inolvidables que te hacen lucir con tus invitados." Hoy, Aby Decoraciones Luxury Events vive uno de sus mejores momentos. Con experiencia, un equipo fuerte y una visión clara, la planner mira el futuro con visión y mucho amor

CONTACTO:

Instagram:
aby_decoraciones
aby.ariasplanner

Facebook:

Aby Decoraciones, coordinación y planeación para todo tipo de evento
Celular: 667 160 5056 / 667 229 6255



G | Inauguración

Hospital Marina Mazatlán apertura tres nuevas áreas de alta especialidad

Con un corte simbólico de listón y la bendición del padre Concepción Hernández, directivos, personal médico y especialistas presenciaron la apertura de tres nuevas áreas de alta especialidad, que representan una importante oportunidad de crecimiento para el puerto.

El Hospital Marina Mazatlán inauguró oficialmente estos espacios, los cuales amplían de manera significativa su capacidad de atención médica y refuerzan su compromiso con la salud integral de la comunidad mazatleca. Entre las nuevas áreas destacan el Centro Renal de Alta Especialidad y Hemodiálisis (CREAH), el área de Check-Up Preventivo y una moderna sala de Resonancia Magnética, que permite evaluaciones diagnósticas con mayor precisión y rapidez. Estos espacios están destinados a fomentar la medicina preventiva y el diagnóstico temprano, así como a cubrir la creciente necesidad de atención a problemas renales en el puerto.

Con estos nuevos servicios, el Hospital Marina Mazatlán no solo amplía su oferta de atención de alta especialidad, sino que también responde a las necesidades de pacientes locales, nacionales y visitantes, integrando tecnología médica avanzada en una ciudad de gran arribo turístico. 📍



Denisse Lizárraga y Saúl Santana.



Dr. Jesús Manuel Santiago Osuna.



Isis Paola Gómez y Jorge Pagola.





G



Jorge Pagola, Felipe Parada y Matías Eduardo Zazueta.



Mafer Zazueta, Cecilia de Zazueta, Matías Eduardo Zazueta, Mathinanne y Danysol Zazueta.



Martha Angulo, Ceci Hurtado y Lilia Guerrero.

G | Evento

Hospital Angeles Culiacán realizó con éxito un trasplante de hígado

El Hospital Ángeles Culiacán anunció un motivo de gran relevancia médica e institucional: la realización exitosa de un trasplante de hígado. El beneficiado, de nombre Jesús, hoy cuenta con una nueva oportunidad de vida, en un logro que, tras dos décadas de trabajo, marca un hito importante en el crecimiento del hospital.

Este hecho representa un avance significativo para la medicina en Sinaloa, al consolidar al hospital como un referente en procedimientos de alta especialidad y atención médica de vanguardia. Durante la conferencia de prensa, directivos y especialistas destacaron que el trasplante fue posible gracias al trabajo coordinado de equipos médicos altamente capacitados y a protocolos que garantizan seguridad, ética y calidad en la atención al paciente.

La mesa de presidium y la conferencia estuvieron integradas por el Licenciado Sinuhe Pazos Salazar, Director General del Hospital Ángeles Culiacán; el Doctor Benjamín Valdespino, Director Médico; el Doctor Héctor Echeverría, cirujano y médico certificado en Cirugía Robótica; la Doctora Jenny Pescador, médico internista y nefróloga; y, vía remota desde Guadalajara, el Doctor Luis Carlos Rodríguez, médico cirujano trasplantólogo, quienes compartieron detalles técnicos y el impacto que este logro tiene para la institución y la comunidad.

Como parte del evento, el paciente beneficiado, Jesús, compartió vía telefónica su testimonio, expresando su gratitud y la importancia que este trasplante ha tenido para su vida y la de su familia. Este tipo de actividades reafirman el compromiso del hospital con brindar a la comunidad sinaloense un servicio de calidad apoyados del mejor equipo médico y la tecnología. 📞



esplendor

BY WYNDHAM
COUNTRY PLACE
HOTEL & SUITES

esplendor
IN QINGCHEN



TOUR AL CHEPE

EXPERIENCIA DE LUJO THE PLACE

VIVE EL CONFORT, LA ELEGANCIA Y EL SERVICIO QUE
MERECES, TODO AL ALCANCE DE TU MANO



RESTAURANTE
JOHNSTON'S



SERVICIO A LA
HABITACIÓN



ASCENSOR



GIMNASIO



TRASLADO AL
AREOPUERTO



BAR



WIFI
GRATUITO



HOTEL 100%
LIBRE DE HUMO



SALONES PARA
EVENTOS



ESTACIONAMIENTO
EXCLUSIVO PARA
HUESPEDES.

RESERVA AHORA

(668) 232 2809

(668) 227 0822

B
BALDERRAMA
HOTEL COLLECTION

WYNDHAM
REWARDS

Plaza Country Place, ubicado contiguo a Country Club.



<https://www.wyndhamhotels.com/en-ca>



@esplendorlosmochis

GI Mazatlán

Gran inauguración de Veredas

El norte de la ciudad de Mazatlán continúa su crecimiento e Impulsa Inmuebles forma parte de este progreso con la gran inauguración del desarrollo inmobiliario “Residencial Veredas Mazatlán”, un proyecto que reafirma la apuesta de la empresa por el puerto y fortalece la confianza de los inversionistas en la región.

Este magno proyecto, que incluye casas, torres de departamentos y terrenos disponibles, está pensado no solo para adquirir una vivienda, sino para disfrutar del confort que brindan sus áreas verdes y amenidades, ideales para compartir tiempo de calidad en familia. Además, cuenta con una ubicación privilegiada que, a futuro, promete un importante crecimiento no solo en plusvalía, sino también en servicios, comercio y urbanización.

Con una tarde soleada y cálida en el hermoso puerto, directivos y colaboradores llevaron a cabo el simbólico corte del listón anaranjado, dando así inicio a la vida de este nuevo complejo. Rodeados de invitados especiales y, por supuesto, de familias que ya cuentan con una inversión segura, el evento estuvo lleno de brindis y aplausos.

Se contó con la presencia de la presidenta municipal de Mazatlán, Estrella Palacios, quien tuvo la oportunidad de recorrer y conocer estos nuevos hogares en compañía del director general de Impulsa Inmuebles, Ricardo Clouthier. Entre las amenidades del proyecto se encuentran acceso controlado con seguridad, casa club para reuniones y convivencia, alberca para residentes, entorno natural con áreas verdes y lagos, así como canchas deportivas. 📍







VENADOS

La duela es Pataralada

BASKETBALL
JUEGO INAUGURAL
MARTES 24 DE FEB.

ÁNGELES  VS  VENADOS

7:00 PM | LOBODOME DE LA UAD

ADQUIERE TUS BOLETOS EN LÍNEA POR BOLETOMOVIL



G | Evento

Cayenna: siete años brillando en la Guía México Gastronómico

Por séptimo año consecutivo, el restaurante sinaloense, Cayenna Cocina del Mundo, se posicionó entre los 250 mejores restaurantes de México, logro que celebra la gastronomía del noroeste del país y pone en el mapa a Sinaloa como un referente en calidad y servicio.

El pasado 2 de febrero, en representación del equipo, el Chef Luis Osuna Vidaurri, chef director; Chef Ricardo Torres, chef ejecutivo y Norberto Rojas, gerente de fine dining acudieron al Auditorio Metropolitano de Puebla donde se realizó la ceremonia de entrega de placas. Este reconocimiento es otorgado por la Asociación Culinaria Mexicana, junto a las marcas S. Pellegrino y Nespresso. Cayenna aparece dentro de la Guía México Gastronómico, como uno de Los 250 Restaurantes de México, edición 2026, publicada por Larousse Cocina y presentada por Audi.

Ya en casa, y rodeados de su orgulloso y valioso equipo de trabajo, se celebró un significativo brindis en las instalaciones del emblemático restaurante, en compañía de medios de comunicación. Cayenna celebró un hito más en su andar culinario, que reafirma su compromiso con brindar experiencias únicas y pasión por la cocina, cualidades que se demuestran en cada platillo y sus exquisitos e innovadores menús.

“Son muy buenas noticias, el restaurante Cayenna tiene 20 años empujando la gastronomía sinaloense; que una guía tan respetuosa nos otorgue este distintivo es algo maravilloso. Cayenna en su ADN representa los productos de la región, el buen marisco, las carnes, hortalizas, y al final de cuentas el chef es sinaloense, siempre le tratamos de dar ese toque regional para que los sabores sean muy identificables para nuestros clientes”, mencionó el Chef Osuna Vidaurri.



Asimismo, el chef director agregó que esta consistencia y seguir en la preferencia del público y alcanzar este reconocimiento es un trabajo en conjunto, “ellos son el 99.9% del éxito del lugar, el equipo de trabajo siempre es el que va adelante”. Además, mencionó que los planes para este año son seguir con las puertas abiertas para todos los comensales, seguir renovando menús, y tal vez alguna remodelación a las instalaciones, y por supuesto continuar con esa constancia de brindar la mejor calidad en el servicio. ☺

FORUM
CULIACÁN
CENTRO COMERCIAL



UBÍCANOS EN

BLVD. JOSÉ DIEGO VALADEZ NO. 1676. FRENTE A RESTAURANTE CABANNA



WWW.FORUMCULIACAN.COM.MX

G

Toma de protesta del Cónsul Honorario de España en Sinaloa

E

España en Monterrey, que preside el Sr. Don Vicente J. Mas Taladriz, quien destacó la importancia de fortalecer la representación consular en Sinaloa, así como de brindar atención y acompañamiento a la comunidad española residente o visitante en el estado. Durante el evento, autoridades, representantes del sector empresarial, invitados especiales y miembros de la comunidad española presenciaron el acto protocolario, que funge como plataforma para impulsar nuevas oportunidades de colaboración en ámbitos económicos, sociales y culturales. ©





G

AISIN rinde protesta a su consejo directivo 2026

L

Asesores inmobiliarios de Sinaloa, A.C., Salcedo destacó la capacitación continua y la preparación profesional como pilares fundamentales para el fortalecimiento del gremio. En su mensaje, subrayó la importancia de mantener una formación constante que permita al sector seguir creciendo y adaptándose a los retos actuales.

Asimismo, el nuevo dirigente reconoció que la inseguridad ha tenido un impacto en el sector inmobiliario tanto a nivel estatal como nacional; sin embargo, aseguró que la resiliencia, la actualización permanente y el trabajo en equipo serán clave para reforzar las actividades de la asociación. Reafirmó el compromiso del gremio de continuar impulsando proyectos que brinden a las familias sinaloenses hogares dignos y seguros, además de fomentar un crecimiento sólido del sector inmobiliario rumbo al 2026. ©





SM Hotel

San Marcos Grand

GET READY

con lujo y confort

CELEBRA TU BODA EN HOTEL SAN MARCOS.
RESERVA QUINCE HABITACIONES CON TARIFA ESPECIAL PARA
LOS INVITADOS DE TU BODA, Y OBTÉN COMO OBSEQUIO UNA HABITACIÓN
MASTER SUITE PARA EL GET READY DE LA NOVIA.

📞 667 752 0470 EXT.628

📞 667 208 0358

📱📷 HotelSanMarcosGrand

www.sanmarcos.com.mx

Tu próximo gran paso comienza aquí.



Kindergarten



Elementary



Junior High



High School





#CadaEtapaImporta



INSCRIPCIONES ABIERTAS

 667 332 4754

@sendadelrio

senda.edu.mx



G

Expo Senda 2026

L



da 2026 evidencia que cuando la educación se construye con propósito, el impacto trasciende el salón de clases. ©





G | Evento

TEDx Youth en PrepaTec Campus Sinaloa



Las instalaciones de PrepaTec Campus Sinaloa fueron el escenario de una inspiradora jornada de reflexión y creatividad con la realización de TEDxYouth, un ciclo de conferencias impartidas por estudiantes que demostraron que las grandes ideas no tienen edad. Los jóvenes ponentes compartieron experiencias, proyectos y visiones para generar cambios reales en su entorno.

A través de charlas dinámicas y emotivas, los estudiantes abordaron temas que van desde la salud mental, la inclusión y el liderazgo, hasta la innovación, la tecnología y la construcción de comunidades más empáticas. Compañeros, docentes y padres de familia presenciaron la culminación de un proyecto por el que los estudiantes se prepararon durante semanas. TEDxYouth en el Campus Sinaloa reafirmó la importancia de fomentar espacios donde los participantes puedan expresarse libremente para compartir sus ideas y así formar jóvenes líderes conscientes con su comunidad. Al finalizar el evento los alumnos recibieron su respectivo reconocimiento, un galardón de recuerdo y el aplauso del público. 📸



EXATEC Sinaloa realizó con rotundo éxito “La Gran Parrillada con Causa”

A sí se vivió la Gran Parrillada con Causa a favor de la beca “Líderes del Mañana”, organizada por los EXATEC Sinaloa, en el Tec de Monterrey Campus Sinaloa, donde exalumnos, familias y amigos se reunieron en un ambiente de convivencia, solidaridad y gran sabor. La tarde estuvo llena de música a cargo del DJ Wolf, buena energía y una experiencia gastronómica acompañada de copas de vino que convirtió el campus en un punto de encuentro para celebrar y apoyar una causa que impulsa el talento de jóvenes promesas.

Los chefs Miguel Taniyama y Jorge Luis Padilla impartieron una master class que dejó a los participantes con mucho aprendizaje y a los asistentes con un excelente sabor de boca, gracias a un menú de cortes y platillos especiales preparados al estilo parrillada. Con cada detalle, la comunidad EXATEC reafirmó su compromiso social y su convicción de que la educación transforma vidas y comunidades. 🍷



Evento

Tecnológico de Monterrey establece alianza de colaboración con la embajada de Japón

El Tecnológico de Monterrey y la Embajada del Japón en México firmaron una alianza marco de colaboración para fortalecer el emprendimiento, la innovación y la atracción de inversiones entre México y Japón. Este acuerdo se presentó en el marco de una mesa redonda privada realizada bajo la plataforma de incMTY, con la participación de agencias japonesas y de la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, consolidando un nuevo impulso para el ecosistema emprendedor binacional.

Como parte de esta alianza, Japón será el país invitado en incMTY 2026, que se llevará a cabo del 17 al 20 de marzo en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, y la Universidad Autónoma de Nuevo León. Durante el encuentro, líderes como el embajador Kozo Honsei y representantes de empresas y organismos japoneses subrayaron la importancia de fortalecer la relación económica entre ambos países, especialmente en un contexto global de incertidumbre, apostando por la innovación, la sostenibilidad y la integración de cadenas de valor. El diálogo concluyó destacando que incMTY 2026 contará con más de 200 actividades enfocadas en tecnología, inversión, liderazgo e innovación, convirtiéndose en una plataforma clave para generar alianzas estratégicas. ©



Global Game Jam Culiacán 2026 en Tec

El Tecnológico de Monterrey Campus Sinaloa fue sede de la Global Game Jam Culiacán 2026. En el 4.º piso de Emprendimiento del Instituto de Emprendimiento se llevó a cabo un encuentro que reunió a jóvenes del Tec y de la comunidad en general para crear videojuegos desde cero en solo cinco días. A través de talleres para hasta 50 participantes, sin necesidad de experiencia previa en programación, los asistentes trabajaron en equipo desarrollando ideas, diseño y programación, demostrando que con una laptop, su cargador, mucho entusiasmo y la guía adecuada, la creatividad, la innovación y el aprendizaje práctico pueden transformarse en proyectos digitales reales.

De parte de la comunidad Tec participaron estudiantes y profesionistas de áreas como Ingeniería en Desarrollo de Software, Ciencia de Datos, Tecnologías Computacionales, Inteligencia Artificial, Mecatrónica, Diseño Gráfico y Animación, Producción Musical, Ingeniería Industrial, Arquitectura, Energías Renovables y Preparatoria, lo que enriqueció el proceso creativo y elevó la calidad de los proyectos.

Más allá del desarrollo técnico, el evento tuvo como objetivo fomentar ciudadanos proactivos y fortalecer las competencias de los egresados del Tec y de las demás universidades participantes, impulsando una visión emprendedora que va desde la creación hasta la monetización de los proyectos. La Global Game Jam Culiacán 2026 se consolidó así como un espacio donde la innovación local y el fomento a la creatividad pueden formar jóvenes líderes. 🌐



DE CERO A PROTOTIPO: CULIACÁN CREÓ VIDEOJUEGOS EN 5 DÍAS



Del 26 al 30 de enero, el Tec de Monterrey abrió sus puertas y su espacio a jóvenes con curiosidad, talento y ganas de crear, para vivir la Global Game Jam Culiacán 2026: una experiencia donde no se vino a “jugar”, sino a desarrollar videojuegos desde cero—idea, diseño, arte, programación, sonido y presentación— en solo cinco días. El resultado fue más que prototipos: fue innovación local en acción y ese espíritu emprendedor que aparece cuando una ciudad ofrece escenario, guía... y referentes reales.

Desde el primer día quedó claro: aquí no venías a consumir entretenimiento, venías a producirlo. La **Global Game Jam** es un reto mundial donde equipos forman un concepto y lo convierten en un **prototipo jugable** en

tiempo récord. En Culiacán, esa dinámica se vivió con intensidad: personas que llegaron solas, con nervios y curiosidad, terminaron integradas en equipos reales, tomando decisiones, resolviendo problemas y aprendiendo—en vivo— cómo se hace un videojuego.

Y en medio de esa energía, hubo un punto clave: la Jam no solo necesitaba entusiasmo, necesitaba dirección. Ahí entra **Demon Trail**. Somos un **estudio sinaloense de desarrollo de videojuegos**, trabajando proyectos propios y producción formal, y desde esa experiencia buscamos empujar algo que a veces se queda en intención: convertir talento en ruta. No solo descubrir gente creativa, sino



GLOBAL GAME JAM®



mostrarle el proceso real, los estándares y la disciplina que exige la industria para competir afuera.

No fue “jugar videojuegos”: fue construirlos con las manos. Un prototipo es una idea que ya empezó a valer.

La Jam no trata de “terminar un juego completo”. Trata de probarte: ¿puedes transformar una idea en algo jugable? ¿Puedes colaborar, priorizar, recortar alcance, iterar y presentar? Ese proceso es producción. Y cuando existe un espacio que impulsa a intentarlo —como el que brindó el Tec— la creatividad deja de ser intención y empieza a volverse oficio.

Durante la semana, vimos el nacimiento de equipos y también de roles: programadores, artistas, diseñadores, audio, gente que coordinaba. Los avances diarios funcionaron como checkpoints: mostraban progreso, sacaban dudas a tiempo y obligaban a decidir qué era esencial. Hubo momentos de “no sé cómo hacer esta mecánica”, de frustración por el reloj, de errores inevitables... y justo ahí apareció el valor del entorno: mentoría, comunidad y colaboración.

Organizamos el evento en conjunto **Luis Buelna, Gina Patrón, Alfonso Reyes y quien escribe**, con una intención clara: que esta energía no se quede en un gran recuerdo. Porque el mercado del video-

juego es global, enorme y competitivo. Y el talento, sin dirección, se queda en promesa.

El talento existe. La pregunta es: ¿tendrá ruta? La industria no se sueña: se estructura.

Por eso, además del jam, integramos **talleres simultáneos** a lo largo de la semana. Varios por día. Algunos directamente enfocados a videojuegos y producción: bases para comprender el proceso real de desarrollo, mentalidad de alcance y presentación. Y otros abrieron el panorama a herramientas actuales —como **inteligencia artificial** y prototipado de ideas— no solo aplicables a juegos, sino a proyectos tecnológicos en general: una forma de mostrar que hoy crear es más accesible, pero avanzar depende de aprender con criterio.

También tuvimos un espacio enfocado en **innovación en marketing**, con ideas aplicables a cualquier proyecto: cómo volverte más competitivo, cómo presentar mejor lo que construyes y cómo comunicar con claridad en una era donde la tecnología acelera todo.

El cierre fue tan honesto como emocionante: equipos presentando prototipos, hablando de errores, decisiones difíciles y soluciones creativas. Esa cultura es valiosa: entender que fallar rápido no es perder, es aprender y mejorar. En negocios se le llama iteración. En videojuegos, también.

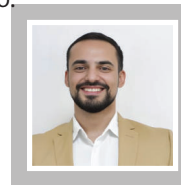
Fracasar rápido es aprender más barato. Prototipar es la manera moderna de competir.

Al final, hubo una pregunta que se repitió más que cualquier aplauso: “¿qué sigue?”. Y esa es la señal más importante. Porque cuando un joven se va preguntando por el siguiente paso, significa que encontró algo más que un evento: encontró una posibilidad.

Ahí es donde **Demon Trail** quiere ser constante: no solo organizando, sino construyendo continuidad—comunidad, mentoría, talleres, conexiones y estándares—para que Sinaloa no solo tenga talento, sino industria en formación. Si ya existe capacidad creativa, y ya existe un espacio que la impulsa como el Tec, lo que sigue es sostenerlo.

“Culiacán no solo puede jugar: puede desarrollar”

“Esto no fue el final: fue el inicio de una industria posible”. 🇲🇽



Por: Eduardo Chaidez
Co-fundador de Demon Trail
Desarrollo de videojuegos y economía creativa en Sinaloa
IG: @demontrail_official
TikTok: @demontrailstudio
LinkedIn: Demon Trail

El Evento

La JAP impulsa la visibilidad de las IAP con reportajes sociales que inspiran

Por segundo año consecutivo, la Junta de Asistencia Privada del Estado (JAP), realizó la entrega de una memoria USB con videos institucionales, reafirmando su compromiso con la promoción de las buenas prácticas, valores y acciones que día con día impulsan a las nobles I.A.P del estado. Este programa tiene como objetivo no solo fortalecer la presencia de las instituciones, sino también facilitar que las personas que necesitan apoyo y no saben a dónde acudir puedan encontrarlas. "Úsenlo, compártanlo, háganlo llegar a cada rincón de Sinaloa", fue el llamado del presidente de la junta, invitando a las instituciones y medios de comunicación a difundir estos materiales y ampliar su alcance.

Con el compromiso de apoyar, reconocer y visibilizar su invaluable labor, se llevó a cabo la entrega de 30 videos a instituciones de Culiacán, dando inicio a un proyecto que busca generar mayor empatía con la labor social que realizan, sensibilizar a la comunidad y reconocer el impacto positivo que tienen en la vida de miles de sinaloenses.

Durante su mensaje, Mascareño Chávez destacó el valor de estos materiales audiovisuales, denominados "reportajes sociales" de entre 3 y 5 minutos, en los que se narra la esencia de cada institución:

"Estos reportajes cuentan su historia completa: quiénes son, a quiénes ayudan, cómo lo hacen y por qué su labor importa. Son piezas que mueven el corazón y despiertan la conciencia", expresó. ☺





Citilovers

20
Años

Cuponera gratis

¡en la compra de
tu combo!



Citicinemas

- La Isla
- Plaza Galerías
- Guamúchil

*Hasta agotar existencias. Todos los combos participan.

Isavela ilumina San Valentín

En un ambiente cálido, femenino y lleno de buenas vibras, se llevó a cabo la presentación oficial de Isavela, una nueva marca de velas aromáticas elaboradas con cera de soya, pabilos 100% naturales y extractos de origen natural, que apuesta por el bienestar, la estética y el cuidado del entorno.

El evento marcó también el lanzamiento de su Colección Valentine's, una propuesta romántica pensada como el detalle perfecto para regalar este San Valentín, donde cada vela no solo ilumina espacios, sino que crea emociones. Bajo el lema "Donde la luz es arte y el aroma se vuelve experiencia", Isavela presentó una línea de velas con nombres muy románticos: "Kisses", "Hugs", "Loving Bear" y "Heartbeats", piezas que combinan deliciosos aromas con diseños irresistibles.

La presentación se llevó a cabo en un ambiente íntimo, rodeado de amigas empresarias y familiares, quienes acompañaron con entusiasmo este importante paso para Yohaana Aguirre, la fundadora. Durante el evento, las asistentes no solo conocieron de cerca la esencia de la marca, sino que también disfrutaron de agradables charlas, momentos de conexión y una dinámica muy especial, la creación de su propio vision board 2026. 📌





SICHEM
PHOTO
LAB ©



SICHEM RIZO ÁLVAREZ
Fotografía Profesional

Universitat Pompeu Fabra/ELISAVA, Barcelona
New York Institute of Photography, Nueva York
Tecnológico de Monterrey, Monterrey



UNA HISTORIA QUE COMENZÓ EN CABINA
Y CULMINÓ ANTE EL ALTAR

Sofia & Juan Pablo
CASTAÑEDA PÉREZ-DÍAZ



Fotografía:
Cajita Negra Fotografía

Con gran emoción y rodeados del cariño de sus seres queridos, Sofía Castañeda y Juan Pablo Pérez-Díaz unieron sus vidas en sagrado matrimonio en una emotiva ceremonia celebrada en la Parroquia Santa Inés, oficiada por el P. Esteban Robles.

Durante la ceremonia, familiares y amigos desempeñaron un papel muy especial; entre ellos, los padres de la novia: Víctor Castañeda Félix y Angélica Verduzco; su hermano, Víctor Castañeda Verduzco, y su cuñada, Idania Fonseca; del novio, su mamá, Alma Delia Díaz Santos, y su hermano, Luis Demetrio Pérez-Díaz; así como los padrinos de velación, Carlos Azamar Padrón y Georgina Sánchez Castañeda, quienes acompañaron a los novios en este compromiso de amor y fe.

Posteriormente, los recién casados celebraron su ceremonia civil y recepción en el elegante salón Stanza Paloma, donde se llevó a cabo una elegante celebración cuidadosamente organizada por la wedding planner Johana Rubio. La música estuvo a cargo de la banda orquesta Maestría Suprema, que dio el toque festivo a la noche, mientras que el DJ Osvaldo Acuña mantuvo la pista animada hasta las últimas horas.

Su historia comenzó el 31 de enero de 2023, en las oficinas de Radio Fórmula Culiacán, cuando un encuentro casual marcó el inicio de una relación que hoy se consolida en matrimonio. Y este 2026, entre aplausos, abrazos y una lluvia de buenos deseos, Sofía y Juan Pablo iniciaron su camino como esposos. ©



Familia de la novia,
Víctor Castañeda Félix, Angélica Verduzco,
Idania Fonseca y Víctor Castañeda Verduzco.



Mamá y hermano del novio, Alma Delia Santos y Luis Demetrio Pérez Díaz.



G | Boda

CELEBRAN SU BODA LLENA DE
ELEGANCIA Y ROMANTICISMO

*Adania Georgina
&
Victor Manuel*



Con una emotiva ceremonia religiosa en la Parroquia Santa Inés, Idania Georgina Fonseca Arredondo y Víctor Manuel Castañeda Verduzco unieron sus vidas ante la mirada de sus familias y seres queridos. Los orgullosos padres de la novia, Asalia Georgina Arredondo Lara y Óscar Fonseca Ramírez, y los padres del novio, Irma Angélica Verduzco Obeso y Víctor Manuel Castañeda Félix, acompañaron a la pareja en este momento tan especial.

La pareja estuvo rodeada de un distinguido grupo de padrinos: como padrinos de velación de la novia, María Judith Arredondo Lara y Héctor Felipe Cortés Vizcarra; de velación del novio, Edna Sánchez Castañeda y Fernando Napoleón Delgadillo Hernández; de anillos, Georgina Sánchez Castañeda y Carlos Azamar; de lazo, Maricela Arredondo Lara y Juan Robles; y de arras, Fabiola Fonseca Ramírez y Marco Antonio Félix. Azalia Joselyn Fonseca Arredondo fue la dama de honor encargada de portar el ramo.

Después de la ceremonia, los invitados se trasladaron al encantador Jardín Luxemburgo, donde se llevó a cabo una recepción llena de alegría y buena música. La velada fue amenizada por la Banda Hermanos Meza, que puso el ambiente perfecto para una noche de fiesta y celebración. La decoración, a cargo de Luz Violeta, creó una atmósfera romántica y elegante, perfectamente coordinada por Alex, wedding planner del equipo, quien cuidó cada detalle para que la celebración fuera simplemente perfecta.

Uno de los momentos más emotivos fue el vals de los novios, al ritmo de "MMXX" de Virlan García, donde Idania y Víctor Manuel compartieron su primer baile como esposos ante el aplauso de todos los presentes. Sin duda, fue una boda llena de momentos inolvidables, que quedará por siempre en el corazón de todos quienes los acompañaron en este día tan especial.

Dana, radiante con su ramo de tulipanes naranjas, y Luis Jorge, emocionado y sonriente, hicieron su entrada triunfal descendiendo por la icónica escalera de la finca, mientras que la música, a cargo del DJ Sosky Sato, encendió la energía. Ya en la pista, los recién casados dieron inicio a una velada llena de estilo y cariño.

Fotografía: Cineboda



G|Evento social

CELEBRAN BABY SHOWER PARA DAR LA BIENVENIDA A

Benjamín

En un ambiente lleno de amor y alegría, Yanaí Salazar y Alejandro Guicherd celebraron la próxima llegada de su bebé, Benjamín Guicherd Salazar, en un encantador baby shower rodeados de sus seres más queridos, entre ellos los orgullosos abuelos: Rocío Rodríguez y Emilio Salazar, así como Alma Rosas y Luis Guicherd.

El festejo tuvo lugar en la acogedora Terraza Yuniku Lomita, que lució espectacular con una temática de ositos en distintas tonalidades de azul, creando un ambiente tierno y elegante. Los familiares más cercanos se sumaron al concepto vistiendo también en tonos azules, haciendo aún más especial la celebración. Durante la tarde, los invitados disfrutaron de una deliciosa selección de antojitos, una atractiva mesa de snacks y un exquisito sushi, mientras compartían risas y buenos deseos en espera del pequeño Benjamín. 🍷





G | Comunion

José David

CELEBRA SU PRIMERA COMUNIÓN

En una significativa ceremonia celebrada en la Parroquia San Gabriel, el pequeño José David Gárate Traslaviña celebró su Primera Comunion, un momento muy especial que compartió rodeado del cariño de su familia. Sus padres, José David Gárate Polanco y Wendy Lizzette Traslaviña Valdez, acompañaron a su hijo en este importante paso en su vida, junto a sus padrinos Kenya Gastelum Felix, Daniel Arellano y Rosalinda Cabanillas Guillén. También se dieron cita sus abuelos Irma Yolanda Valdez, Jesús Traslaviña, David Gárate Zazueta y María Polanco, así como su querida hermana María Sofía Gárate Traslaviña, quienes compartieron este día tan especial.

Al finalizar la misa, familiares y amigos se trasladaron al Club Colinas, donde se ofreció una comida familiar en el área privada del club. El lugar fue decorado en tonos cálidos y verde olivo, creando un ambiente acogedor y elegante. Primos y amigos acompañaron a José David durante la celebración, y los asistentes aprovecharon para tomarse la foto del recuerdo. El banquete consistió en un delicioso filete miñón acompañado de ensalada César, dando cierre a una tarde llena de unión familiar y espiritual. 🍷



Fotografía: Ekatherine Castro



Tomateros
de Culiacán

MEMBRESÍA REAL GUINDA

Tu **butaca asegurada** para toda la temporada 2025-2026.



DESDE SOLO

\$380

MENSUALES  12

¡ACCESO A LA GRAN INAUGURACIÓN
Y LOS 33 JUEGOS EN CASA!



EXPERIENCIAS
EXCLUSIVAS



DESCUENTOS Y
PROMOCIONES



MONEDERO
ELECTRÓNICO
BEISSHOP



CANJE DE
BOLETOS

ÚNETE A REAL GUINDA Y VIVE LA TEMPORADA COMO UN VERDADERO FAN.

*PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 01 AL 28 DE FEBRERO.

G | Cumpleaños

CELEBRAN MADRE E HIJA UNA NOCHE INOLVIDABLE

La profesora Maclovia Rodríguez y la empresaria Laura Castro celebraron una nueva vuelta al sol en una emotiva reunión. Madre e hija festejaron su cumpleaños en compañía de familiares, amistades y colegas en el Parque Hundido de la Privada Los Álamos, en un ambiente lleno de alegría y cariño.

La velada estuvo ambientada con una elegante decoración de inspiración italiana, en tonos rojo y verde, con flores y detalles de pastas, que, junto con la vegetación y los árboles iluminados, realzaron los vestidos en tonos dorado y bugambilia que lucieron las cumpleañeras. La profesora Maclovia aprovechó el momento para tomarse una fotografía del recuerdo con sus nietos.

El banquete consistió en una taquiza y antojitos mexicanos, que deleitaron a los invitados. Las festejadas recibieron numerosos regalos y muestras de cariño, mientras que al centro del lugar se disfrutó de una pista de baile iluminada, con efectos de humo y luces intermitentes, que animaron a todos al ritmo de Estelares Musical. Uno de los momentos más emotivos de la noche estuvo a cargo de la mezzosoprano Oralia Castro, familiar de las festejadas, y la cantante Colette, quienes interpretaron a dueto el bolero "Me gustas tú". Durante esta interpretación, el ingeniero Antonio Lobo invitó a su esposa, Laura Castro, a bailar. La noche continuó con mucho baile y entusiasmo. 🍷




HOTEL SAN LUIS
Lindavista





Vive Semana Santa

EN HOTEL SAN LUIS LINDAVISTA

Aprovecha nuestra gran tarifa de \$1,595.00
2 adultos + 2 niños
Incluye dos desayunos americanos.

RESERVA AHORA:

 667 420 4530  667 759 2000

Enjoy the View.

G | Sinaloenses de Valor

CAROLINA ROSS X KALIMBA

La reconocida cantautora sinaloense, Carolina Ross, quien apareció hace unos meses en nuestra sección "Especial Gente" continúa sumando éxitos a su carrera, en esta ocasión nos comparte una nueva y esperada colaboración. Carolina Ross y Kalimba, uno de los máximos exponentes del género pop en español, unen su talento en "No Puedo Odiarte", una colaboración que explora los amores imposibles de olvidar y la dificultad de odiar a quien dejó recuerdos valiosos. La canción destaca por su carga emocional y por la poderosa interpretación de ambos artistas, consolidando a Carolina como una de las voces más sensibles de la música mexicana actual.

Este sencillo forma parte del próximo álbum "Coleccionando Corazones", que se estrenará el 5 de marzo y marca una nueva etapa en la carrera de la cantautora sinaloense. Con una interpretación profunda y un sonido renovado, Carolina reafirma su compromiso con la música mexicana. La canción ya está disponible en plataformas digitales y cuenta con un video musical protagonizado por ambos intérpretes. 🎧



PASEO | LOS MOCHIS

Encuentra el mejor regalo
todo el mes del *amor*



  PASEO LOS MOCHIS

El Evento

“El Merequetengue” celebró su 3er aniversario al aire

El reconocido comunicador Marco Cervantes celebró, en las instalaciones del restaurante Omi Café, un año más de buenas noticias, entrevistas y buena energía transmitidas a sus radioescuchas a través de La Bella 104.9 FM. Los asistentes al festejo del programa “El Merequetengue”, en su tercer aniversario al aire, pudieron disfrutar de increíbles dinámicas y sorpresas, entre ellas merch de Maja Sportswears, vasos conmemorativos de Imprenta Ideas Creativas, un delicioso pastel de La PASTE de Vero, entre otras amenidades. A Marco lo acompañaron colegas de los medios de comunicación, colaboradores, empresarios, amistades y familiares, quienes lo colmaron de buenos deseos. ☺




EXPLANADA
CULIACÁN

EL MOMENTO LLEGÓ



Suburbia





Calvin Klein

MANSIÓN
MONARA
PARA LA VIDA

TOMMY HILFIGER

UBÍCANOS EN BLVD. JESÚS KUMATE RODRÍGUEZ, NO. 5388.
A UN COSTADO DE LA NUEVA FERIA GANADERA

 @ExplanadaCuliacanOficial  @explanadaculiacan www.explanadaculiacan.com

El Hashtag

Un vistazo a looks icónicos del Carnaval de Mazatlán

En estas épocas carnavales, cuando Mazatlán vuelve a llenarse de música, desfiles y tradición, resulta inevitable mirar al pasado para celebrar aquellos momentos que ya forman parte de la historia del Carnaval Internacional de Mazatlán y de la cultura de las redes sociales sinaloenses. Y entre ellos, uno de los más recordados en los últimos años es, sin duda, el look de Héctor Limón, quien se coronó como Rey de la Alegría en 2024 bajo el concepto Eclipse Barroco.

El Influencer se ha ganado el cariño del público gracias a su personalidad cercana, simpática y carismática, cualidades que lo convirtieron en una elección natural para representar el espíritu festivo del Carnaval. Su energía y espontaneidad conectaron de inmediato con la gente y tras su viralización en redes sociales por esta contienda, logró llegar a uno de los escenarios más importantes del puerto.



Pero si algo marcó su reinado fue su look icónico. El vestuario que portó durante su coronación no solo destacó por su diseño espectacular, sino por la forma en que reflejaba su personalidad vibrante y el espíritu del Carnaval: audaz, alegre y lleno de vida. Hoy, en plena temporada carnavales, recordar ese momento es también celebrar cómo la moda, el carisma y la identidad sinaloense pueden unirse para crear una imagen inolvidable que permanece en la memoria colectiva de Mazatlán.



*Disfruta semana santa
y pascua en Mazatlán*



Don Pelayo®

Pacific Beach

ROYAL VILLAS

Tel: 669 9832221

www.donpelayopacificbeach.com.mx



ROYAL VILLAS
HOTEL GROUP MEXICO

Tel: 669 9166173

www.royalvillas.com.mx

Obtén 10% de descuento y hasta
6 meses sin intereses reservando en línea:

www.royalvillashoteles.com



RESERVA AHORA

Evento

Rotundo éxito la mesa de la filantropía en Omi Restaurante

Por poco más de un mes, Omi Café y Restaurante dedicó un espacio en sus instalaciones para recibir la iniciativa de la Mesa de la Filantropía, un proyecto muy noble de la Junta de Asistencia Privada. Cada comensal que escogió la Mesa de la Filantropía ayudó a aportar el 30 % de su consumo a una buena causa. Con la entrega de un cheque simbólico se realizó la donación de lo recaudado a la institución “Casa de Estudiantes de San Ignacio”, por un total de 45,500 pesos.

“Para lograr un éxito tan bonito, necesitamos de ustedes, nuestros comensales; sigámonos sumando a estas actividades tan bonitas, sobre todo en tiempos difíciles”, mencionó la Lic. Jennifer Wong, en representación del equipo de Omi Restaurante.

La mesa de presidium estuvo encabezada por el Lic. Jesús Mario López y el Lic. Marco Cervantes, por parte de la JAP; la Lic. Jennifer Wong, por parte de Omi Restaurante; y, por último, el Ing. Héctor Vega Aguilar, presidente de la Casa de Estudiantes de San Ignacio IAP, así como la Lic. María Alejandra Osuna, directora operativa de la IAP.

Con emoción, se anunció que la próxima Mesa de la Filantropía se ubicará en el restaurante Cayenna Cocina del Mundo, en la ciudad de Culiacán. ☺





LISSY BERNAL

RELACIONES PÚBLICAS

¿BUSCAS EMPRENDER O
EXPANDIR TU NEGOCIO
EN MAZATLÁN, MÉXICO?

NEGOCIOS
ARTE
EVENTOS

Relaciones Públicas Empresariales

☎ (669)994 8058 @lissy_bernal



Evento

¡La Carrera 2026 ya está aquí!



Los organizadores Vibra Radio, La Bella 104.9 FM y Los Noticieristas invitan a todos los corredores y sus perritos en Sinaloa a ser parte de este gran evento con causa. Este domingo 1ro de marzo, la quinta edición de la Carrera arrancará en los municipios de: Culiacán, Los Mochis y Guasave, simultáneamente.

Hora: 8:00 a.m.

Boletos: \$300 pesos el kit

Salida y meta: Edificio 120, oficinas de Vibra Radio.

Todo lo recaudado será destinado a fundaciones animalistas del estado, que trabajan día a día en el rescate, cuidado y recuperación de cientos de animales en situación de calle. En el caso de Culiacán será beneficiada la Fundación Balto y Togo.

Será un día para disfrutar en familia, fomentar la sana convivencia y promover el bienestar animal y la adopción responsable.

El Parque Las Riberas, es el escenario donde familias completas, acompañadas de perros de todos los tamaños, colores y condiciones, recorrerán aproximadamente 5 kilómetros en pro del cuidado animal. 🐾

ANÚNCIATE LA MEJOR UBICACIÓN EN LA CIUDAD



Flujo vehicular
41,000 vehículos cada 12 horas

80 spots diarios / 20 seg / al mes

TEL: 990.1300 / CEL: (669) 431.0190

INFORMES



(669) 152.5378

www.trestrazos.com.mx

f Tres Trazos / Tres Trazos Publicidad **Like**

Av. Camarón Sábalo S/N C.P. 82110

PRO///ART

PUBLICIDAD DIGITAL E IMPRESIONES

PANTALLA LED



PROMOCIÓN DE VERANO

\$4,500

3000 SPOT AL MES
20 SEGUNDOS

669 431 0190 / 669 152 5378

 Proart Impresiones

AV. INSURGENTES ESQ, AV. EJÉRCITO MEXICANO

EL AMOR ES COMUNIÓN

Para unos, el amor lo simboliza todo; para otros, es solo parte de un mañana planeado, o del ayer que se posterga en un soñar sin esperanza. Para mí, el amor es una puerta completamente abierta, completamente única.

Es saberte convencido de que el retorno es un paso de sinceridad extrema, de no medir ni tener cautela en lo que uno es, mientras otros dudan y racionan con reserva lo que pueda pasar.

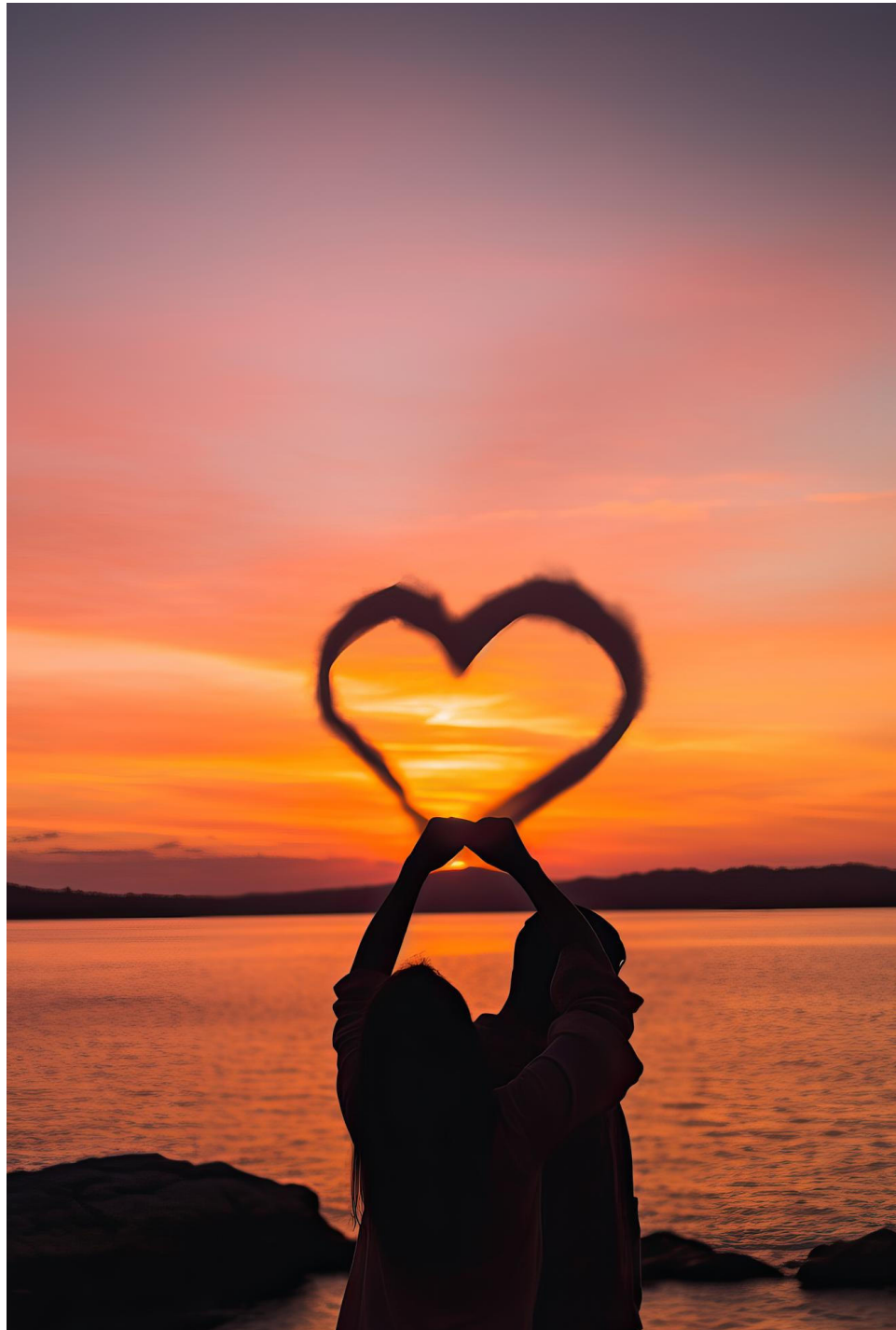
Para mí, el amor no tiene título ni agenda: es la explosión perfecta de la ganancia y el desengaño. Es el deseo permanente de dar, de poner, frente a frente, el corazón ante los ojos, situando la entrega por encima de la razón. Es no analizar perspectivas, ni racionalizar el encanto del enamoramiento puro que no permite apagarse cuando el dolor lo llama. Es un paseo por la vida que regala vida; es ver nacer, crecer y morir los obstáculos propios que retan a quien mira el paso de quien no comprende.

Para mí, el amor es alimentar y vomitar armonías que juegan con el incrédulo sin esperanza; es vernos endebles, pero a la vez fuertes. Es robarle a la noche la inspiración del día. Para mí, el amor es mi comunión, mi palabra, mi promesa y mi regalo más perfecto. Es ver la luna: no moverse, pero tampoco morir. Es que sepas que aquí sigo para ti, porque, con tan solo decirlo, esperaría que fueras el amor de mis mañanas.

FELIZ DIA DEL AMOR Y LA AMISTAD



Por: **Carlos Azuara**





Pantallas Digitales



Transporte Urbano



Espectaculares



Parabuses



Motovallas



Valla Móvil

¿Cómo mantener y construir éxito en tu empresa?

En tiempos de crisis, las empresas que logran mantenerse visibles son las que entienden que desaparecer del radar del consumidor no es una opción. En una ciudad y un estado marcados por la violencia y la disminución del poder adquisitivo, muchos empresarios dudan en invertir en publicidad exterior porque la perciben como costosa. Sin embargo, hoy más que nunca, el anonimato resulta mucho más caro que la inversión estratégica.

La publicidad exterior —espectaculares, pantallas digitales, publicidad en camión, vallas móviles, parabuses y motovallas— permite a las marcas mantener presencia constante en la vida diaria de las personas. Aun cuando el consumo se vuelve más cauteloso, las decisiones de compra siguen favoreciendo a las marcas conocidas, cercanas y confiables. Estar en la calle es enviar un mensaje claro: la empresa sigue de pie, activa y comprometida con su mercado.

Además, el posicionamiento en calle refuerza de manera poderosa las campañas en redes sociales. Cuando un usuario ve una marca en su feed y luego la reconoce en su trayecto diario, la confianza se multiplica. La publicidad exterior valida el mensaje digital, lo vuelve real y tangible. En contextos difíciles, la combinación de presencia física y estrategia digital no solo sostiene a las marcas: las hace destacar, generar recordación y construir éxito incluso en medio de la adversidad; esa es nuestra experiencia, queremos ayudarte. Conoce nuestro ecosistema exterior publicitario y contáctanos.



6671900305

NORALI URIBE
Gestora publicitaria



¿Qué pasa con la moda este 2026?



De la moda, lo que te acomoda— y, como se mencionaba en Las Chicas Superpoderosas, “azúcar, flores y muchos colores”: así se vive la experiencia de este nuevo año 2026. El hartazgo por lo monótono, la sobriedad y el aparentar ser recatados explotó en muchos brillos. Queremos expresar lo que sentimos a través de la moda; por ello, las nuevas colecciones en las tiendas departamentales están inundadas de colores, detalles, brillos, lentejuelas, correas, perlas, sombreros, estampados y accesorios que hacen de cada prenda el protagonista de tu outfit.

Pierde el miedo al COLOR. Los pop of colors están por todas partes, en tonalidades ro-

jas, amarillas, azules, naranjas y verdes. Si bien el color del año de la guía Pantone para este 2026 es el “Cloud Dancer”, un blanco base, esto no quiere decir que la tendencia apunte hacia la sobriedad; más bien es un mensaje hacia la serenidad, a reencontrarnos en un punto de introspección personal y jugar con nuestros sueños y sentimientos, abrirnos a nuevas experiencias y dejar que nuestra ropa y estilo hablen por nosotros mismos. Utilizando el “Cloud Dancer” a nuestro favor como un color base, un lienzo en blanco, como una nube de la que parte el arcoíris, hay que llenarnos de esos colores y ponerle más vida a las horas.

Accesorios por todas partes. Esto es algo que surgió desde la última temporada del año pasado y se seguirá viendo en elementos como llaveros, peluches y colgijes que le agreguen un detalle divertido a cualquier outfit básico.

Si quieres aprender de moda, observa... Las redes sociales están inundadas de tendencias y movimientos sociales; retoma lo que se acomoda. Analiza tu estilo de vida: tu trabajo, el clima del lugar donde vives, tu rutina, si prefieres la comodidad ante el glamour, tu presupuesto. Pregúntate: ¿qué realmente quiero proyectar al mundo? A partir de ello podrás conocer y armar tu propio estilo, no replicando, sino analizando y adaptándote. ©

Matrimonios lavanda en México: una unión entre el silencio, la imagen y la supervivencia emocional

Generalmente, estas uniones se dan bajo condiciones de presión social, familiar o profesional. En muchos casos, uno o ambos miembros de la pareja viven en entornos donde su orientación sexual no puede expresarse libremente. Algunos pertenecen a círculos de alto perfil —como la política, el empresariado, los medios o las élites sociales— donde la reputación y la imagen pública son capital simbólico. En otros casos, se trata de personas

lógico de vivir una vida fragmentada entre lo que se es y lo que se muestra. Comprender este fenómeno es clave para avanzar hacia una sociedad más empática, más honesta y más libre.

Los llamados matrimonios lavanda no son un fenómeno nuevo, pero su visibilidad en México ha comenzado a cobrar relevancia conforme se abren espacios de diálogo sobre diversidad sexual, derechos humanos y salud mental. Este tipo de matrimonios ocurre cuando dos personas —una homosexual y una heterosexual, o ambas homosexuales— deciden casarse para proteger su imagen pública, cumplir expectativas familiares o evitar la discriminación en contextos donde la diversidad sexual aún no es plenamente aceptada.

Aunque hoy se hable más de ellos, los matrimonios lavanda no son una realidad reciente. Han existido durante generaciones, mucho antes de que hubiera palabras públicas para nombrarlos. Nacieron en el silencio, detrás de fotografías familiares, apellidos respetables y vidas aparentemente normales. Lo que ha cambiado no es el fenómeno, sino el lenguaje: ahora existe un término que permite reconocer una experiencia que durante décadas se vivió sin relato, sin validación y sin espacio para ser dicha. Tener un nombre es, muchas veces, el primer acto de existencia.

insertas en comunidades conservadoras donde “salir del clóset” todavía implica el riesgo real de rechazo, violencia o exclusión.

Son parejas de las que todos murmuran o hacen suposiciones a sus espaldas, pero a las que de frente se les sonríe y se les dice cuánto se les admira. Viven envueltas en una cortejía que encubre la sospecha y en una admiración que muchas veces es solo una forma elegante de no nombrar lo que incomoda.

Desde la psicología, este tipo de unión puede entenderse como un mecanismo de supervivencia emocional. La persona que vive en un matrimonio lavanda suele sostener una doble vida: una pública, alineada con las normas sociales, y otra privada, donde la disonancia entre lo que se es y lo que se vive genera ansiedad, tristeza profunda y una desconexión sostenida de la propia identidad. Esta fractura no solo afecta la salud mental individual, sino también las dinámicas de la pareja, que muchas veces se construyen sobre acuerdos tácitos, silencios compartidos y renunciadas íntimas.

Sin embargo, dentro de la comunidad LGBT+, el fenómeno es ampliamente reconocido, nombrado y compartido. Aparece en testimonios, en acompañamientos psicológicos, en redes de apoyo y en

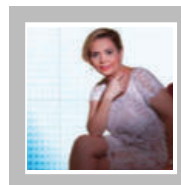
relatos de vida donde personas hablan de haber vivido —o estar vi-

viendo— una unión que no refleja su identidad afectiva ni sexual. No es una cifra lo que lo sostiene, sino una memoria colectiva: historias repetidas de silencios, pactos, apariencias y vidas divididas entre lo que se es y lo que se puede mostrar.

Estos matrimonios suelen darse con mayor frecuencia en contextos de alto estatus social, económico o simbólico, donde la visibilidad pública, la reputación, la carrera profesional o el apellido funcionan como una presión constante. En estos entornos, revelar una identidad sexual disidente no solo implica un conflicto personal, sino el riesgo de perder posición, reconocimiento o pertenencia. El matrimonio lavanda opera entonces como una forma de protección de la imagen y de supervivencia dentro de una estructura que castiga la diferencia y premia la apariencia.

Más allá del juicio moral, los matrimonios lavanda revelan una verdad incómoda: todavía vivimos en una sociedad donde muchas personas no pueden ser quienes son sin pagar un precio demasiado alto. Estas uniones no hablan de engaño individual, sino de una cultura que obliga a callar quién eres y cómo te ves para poder pertenecer a una familia o a un núcleo social.

PD: Nadie debería tener que hipotecar su vida para conservar un lugar en el mundo. Nadie debería casarse con una mentira para poder sobrevivir en una sociedad que castiga la verdad. Amar no debería exigir esconderse, ni existir significar traicionarse. La dignidad no se negocia. Y la identidad no debería pagarse con silencio. ☹



Por: **Erendira Paz**

Psicóloga clínica

Cédula: 8156408

Correo:

erendirapaz2017@hotmail.com

Cel: (667)996 3761

SI UNA EMOCIÓN DURA 90 SEGUNDOS, ¿POR QUÉ EL ENOJO PARECE INTERMINABLE?



El enojo puede acompañarnos toda la mañana. La tristeza puede instalarse durante días. Incluso la vergüenza puede reaparecer justo antes de dormir. Sin embargo, desde la psicología existe una idea que cambia por completo la forma en que entendemos lo que sentimos: biológicamente, una emoción dura alrededor de 90 segundos.

La psicóloga Jessica Rodríguez explica que cuando experimentamos una emoción, el cerebro activa un proceso químico específico. Dependiendo de lo que estemos sintiendo —enojo, miedo, alegría— se liberan sustancias que generan la reacción física y emocional correspondiente. Ese proceso, sin embargo, es breve.

Los cambios químicos que sostienen la emoción tienen un tiempo limi-

tado. En teoría, tras minuto y medio, el cuerpo ya completó su respuesta.

Entonces, ¿por qué el enojo parece extenderse durante horas o incluso días?

La clave no está únicamente en el cuerpo, sino en el pensamiento. Cuando una persona repasa constantemente lo ocurrido —qué pasó, qué se dijo, qué faltó por decir— el cerebro vuelve a activar el mismo circuito emocional. Es decir, la emoción no se mantiene activa por sí sola: se reactiva.

Cada vez que la mente regresa al episodio, se produce nuevamente la respuesta química. Así, lo que parecía una emoción continua es, en realidad, una cadena de reactivaciones.

Desde esta perspectiva, las emociones no son estados permanentes, sino respuestas breves a estímulos concretos. Lo que suele prolongarlas es la interpretación personal, la rumiación y el contexto en el que vivimos: jornadas exigentes, presión social y una constante sobreexposición a estímulos digitales.

La especialista señala que los 90 segundos son un aproximado, no una regla rígida. Influyen la personalidad, las experiencias previas y el entorno. Sin embargo, comprender este proceso puede transformar la manera en que se viven emociones intensas.

En una generación marcada por la inmediatez y la hiperconectividad, reconocer que la emoción es pasajera puede abrir espacio a una gestión emocional más consciente. Tal vez no se trata de evitar sentir, sino de aprender a no quedarnos atrapados en el pensamiento que prolonga lo que el cuerpo ya soltó.

Escrito por: LCC. Mariam Bon Espinoza ©

“CUMBRES BORRASCOSAS”



Para los amantes del género de romance, la directora Emerald Fennell nos trae a la gran pantalla la adaptación del famoso libro “Cumbres Borrascosas”, pero con un giro más inesperado. Protagonizada por Margot Robbie y Jacob Elordi, esta versión de la famosa novela clásica nos lleva a un viaje entre los protagonistas, cuya pasión prohibida se transforma de romántica a obsesiva, en una historia épica de deseo, amor y locura. 🍷

Gl Por la vereda tropical

LA AMISTAD: ESA FORMA DE ETERNIDAD QUE LOS CLÁSICOS ENTENDIERON MEJOR QUE NOSOTROS

Vivimos rodeados de voces y, sin embargo, a veces caminamos solos. Tenemos listas interminables de contactos, mensajes que cruzan océanos en segundos, nombres que parpadean en una pantalla... pero no siempre un hombro donde recostar el cansancio del alma.

Los clásicos, en cambio, hablaban de la amistad como se habla del fuego o del pan: algo esencial para vivir. No era adorno, ni pasatiempo, ni conveniencia. Era destino compartido. Era refugio. Era una forma de no naufragar. En las grandes historias de la literatura, el amigo no acompaña: sostiene. No distrae: salva. No aparece en los márgenes: habita el centro de la vida.

En La Iliada, Aquiles es casi invencible, pero también es orgulloso, iracundo, aislado. Es la muerte de Patroclo lo que rompe su indiferencia y lo devuelve al campo de batalla. No pelea por gloria, ni por honor militar: pelea por amor a su amigo. La amistad, en Homero, tiene la fuerza de una llama que vence incluso al miedo a la muerte. Patroclo no es un secundario en la vida de Aquiles; es su medida humana. Sin él, Aquiles es solo fuerza. Con su recuerdo, es también corazón.

Si Aquiles habita el territorio de lo heroico, Don Quijote y Sancho Panza pisan el polvo del camino. Uno vive en el mundo de los ideales; el otro, en el de la necesidad. Y, sin embargo, ninguno está completo sin el otro. Sancho no solo sigue a su amo por interés; con el tiempo, lo cuida, lo protege, lo entiende. Don Quijote, por su parte, dignifica a Sancho, lo hace partícipe de un mundo más grande que su aldea. La amistad aquí es puente: entre la locura y la cordura, entre el sueño y la tierra. Es compañía en el fracaso.

En Los Tres Mosqueteros, la famosa consigna no es una frase ingeniosa, sino un juramento existencial. Athos, Porthos, Aramis y D'Artagnan viven



en un mundo de intrigas, traiciones y duelos. Lo único firme es su lealtad mutua. La amistad aquí es refugio en un mundo inestable. No elimina el peligro, pero lo hace compartido. Y el dolor, cuando se comparte, se vuelve más soportable; el valor, cuando se comparte, se multiplica.

En El Señor de los Anillos, Sam no es el héroe destinado, no es fuerte, no es sabio. Pero se queda. Y a veces la amistad es eso: quedarse cuando todo invita a huir. Sam carga a Frodo cuando este ya no puede más. Literalmente lo carga. Tolkien entendió algo esencial: el amigo no siempre resuelve tus batallas, pero te ayuda a no pelearlas solo. En una época como la nuestra, marcada por el cansancio interior y la soledad silenciosa, Sam representa esa fidelidad humilde que salva vidas sin hacer ruido.

Estas historias han sobrevivido siglos porque hablan de una sed que no caduca. Todos, en algún rincón del alma, esperamos tener —o haber tenido— un Patroclo, un Jonatán, un Sancho, un Sam.

La amistad verdadera es un lugar donde uno puede mostrarse frágil sin miedo a ser menos. Donde el éxito del otro no duele, sino que alegra. Donde el dolor, al compartirse, se vuelve más ligero. En un mundo que colecciona seguidores, los clásicos nos recuerdan algo más sencillo y más hondo: basta un amigo leal para que la vida no se sienta a la intemperie. ☺



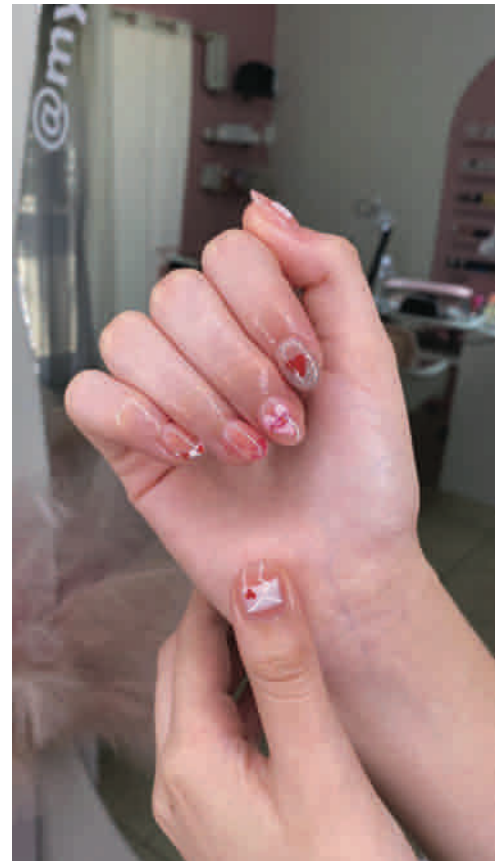
Por: **Luis Roberto González-Manjarrez**

@luisrobertogm

@leerporlaveredatropical

El autor es abogado y escritor, intelectual pop y filósofo urbano y ya sin tanta crema a los tacos es un mazatleco orgulloso de su terruño.

DISEÑO EN UÑAS PARA SAN VALENTÍN

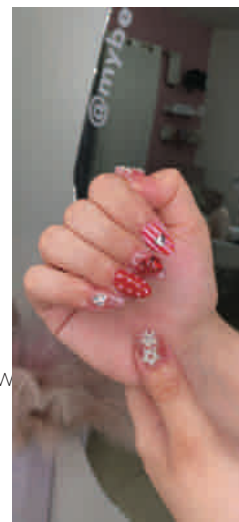
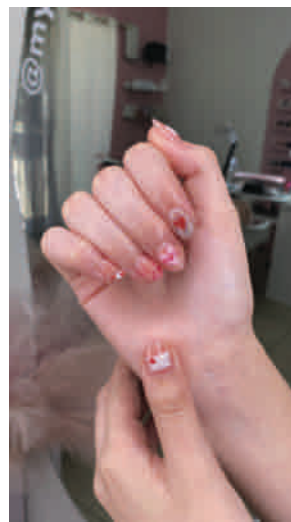
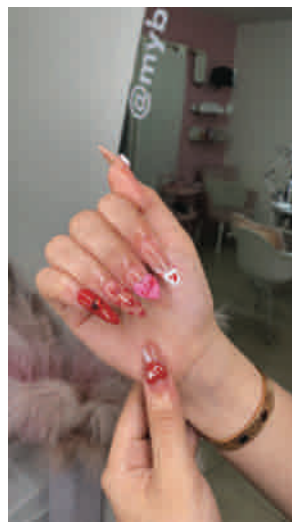


1 4 de febrero es una fecha para celebrar el amor y la amistad, pero para las amantes de la manicura es una oportunidad para disfrutar del romanticismo, el nail art y de utilizar colores brillantes y protagónicos. Amor por todas partes, incluso en el diseño de tus uñas. La famosa nail artist Perla Barraza, en su estudio de belleza [@mybeautystudio_p](https://www.instagram.com/mybeautystudio_p), nos compartió fotos de los diseños que ha estado realizando para este San Valentín. ¿A qué apunta la tendencia en uñas este mes? a jugar con los colores, brillos, texturas y formas.

Los colores clásicos del día del amor serán los ideales para tu diseño: rosa, rojo y blanco, en

diferentes tonalidades, desde el rosa pastel hasta el rosa Barbie; desde el rojo cereza hasta un rojo más cálido; y el uso del blanco como transición y complemento. Asimismo, puedes utilizar estos colores con efecto brillante, escarcha, aperlado y cristales.

En cuanto al plus: este 2026, más es más, así que anímate a utilizar de todo. Diseños con forma de corazón, lunares, besos, estrellas, moños, rayas y frases; el cielo es el límite. Por otra parte, agrega el toque divertido con mucha textura: utiliza relieves, figuras, cristales pequeños y grandes, y dijes. Una imagen dice más que mil palabras, así que toma de referencia estos lindos diseños. ☺



CAFÉ FRÍO EN CASA ESTILO TIK TOK

En tiempos de pandemia se volvió muy viral una receta sobre café frío, los jóvenes al estar encerrados y no poder salir por su famoso Frappe de Starbucks optaron por poner manos a la obra con lo que tenían a su alcance y crearon el café estilo tik tok, una receta casera, fácil de replicar, muy sencilla y perfecta para instagramear. Hoy en día, la popularidad de las cafeterías va en aumento, pero esta receta nunca pasará de moda, además que es fácil de personalizar.

Ingredientes:

- Agua hirviendo
- Café soluble
- Hielos
- ½ taza de leche (al gusto: entera, deslactosada o vegetal)
- 1-2 cucharadas de azúcar, jarabe de vainilla o caramelo
- 2 cucharadas de crema para batir (opcional, pero da el efecto wow)

- Canela o cacao (opcional, también puedes agregar fruta, chispas o galletas)

Preparación:

1. Haz tu café más cargado de lo normal. Para ello vierte aproximadamente dos cucharadas de café soluble en una taza de agua hirviendo y revuelve muy bien hasta que la mezcla quede homogénea. Déjalo enfriar (o métele al refri 20 min), este último paso es opcional para que quede aún más frío, pero si no tienes tiempo puedes pasar al siguiente paso sin problema.

2. Llena un vaso alto con mucho hielo.



3. Vierte el café frío sobre el hielo hasta llenar $\frac{3}{4}$ del vaso.
4. Añade azúcar o jarabe y revuelve bien. ¡Ojo aquí!, es muy importante batir muy bien y que el café quede muy espumoso, esto lo hará lucir y saber mejor.
5. Agrega la leche y, si quieres el toque TikTok, la crema para batir.
6. Revuelve lentamente para crear ese efecto marmoleado.
7. Para el toque final: espolvorea canela o cacao por encima, o el complemento que más te guste.

Tip extra si quieres que se vea como en Tik Tok:

- Usa vaso transparente
- Agrega la leche lentamente por un lado
- No mezcles al inicio para que se vea el efecto marmoleado ☺



TENDENCIAS EN DECORACIÓN DEL HOGAR PRIMAVERA-VERANO 2026

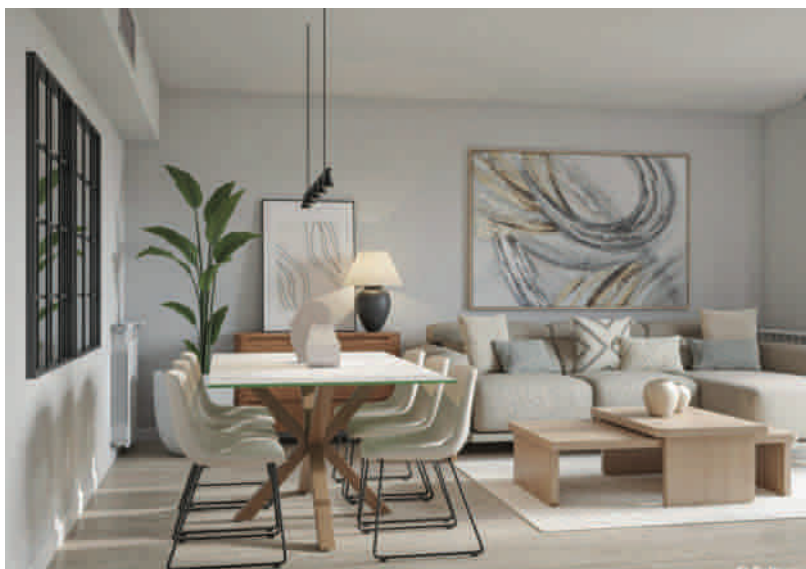


La decoración del hogar para la temporada Primavera-Verano 2026 se aleja definitivamente de los espacios rígidos y fríos para dar paso a una visión más humana, sensorial y emocional. El interiorismo ya no busca impresionar únicamente a la vista, sino ofrecer bienestar, calma y una conexión auténtica con quienes habitan los espacios. Esta temporada marca una evolución clara: el hogar se concibe como un refugio, un lugar donde se descansa, se crea, se trabaja y se vive con plenitud. Las nuevas tendencias se inspiran en la naturaleza, la artesanía y una elegancia discreta. Lejos de los excesos decorativos o del minimalismo extremo, el 2026 propone interiores que respiran, que se sienten acogedores y que cuentan historias a través de sus materiales, colores y formas.

Colores

Los colores de la temporada reflejan una búsqueda de equilibrio emocional. Los tonos neutros cálidos dominan los espacios: beige, arena, crema, marrones suaves y terracotas aportan una base visual tranquila y sofisticada. Estos colores recuerdan a la tierra, la piedra y la luz natural, creando ambientes que invitan a relajarse.

A esta base se suman verdes profundos y azules minerales, como el verde musgo o el azul petróleo, que evocan la vegetación y el agua, reforzando la conexión con la naturaleza. Para equilibrar esta sobriedad, aparecen acentos suaves y optimistas: amarillo mantequilla, pistacho, coral melón o azul cielo, utilizados en cojines, piezas decorativas o muros protagonistas que aportan frescura y ligereza sin romper la armonía. La clave está en la mezcla: no se trata de espacios monocromáticos, sino de composiciones delicadas donde cada tono aporta profundidad, luz y personalidad.



Texturas y formas

En Primavera-Verano 2026, las líneas rectas y duras ceden protagonismo a las formas orgánicas y curvas suaves. Sofás redondeados, mesas ovaladas, sillones envolventes y espejos de contornos irregulares generan una sensación de fluidez y movimiento, además de una mayor comodidad visual.

Esta tendencia responde a una necesidad emocional: los espacios ya no quieren imponer orden, sino invitar a habitar. Las curvas evocan lo natural, lo humano, lo imperfecto, creando ambientes más relajados y acogedores.

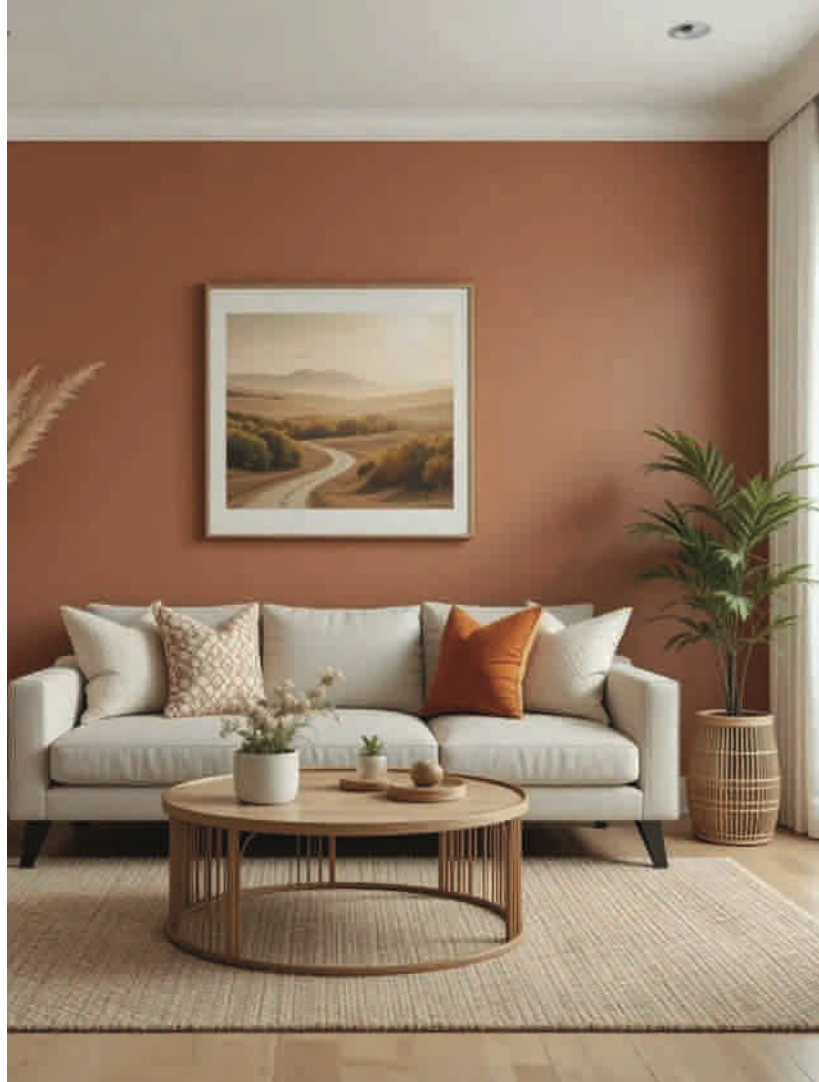
Materiales

Los materiales son uno de los pilares de la temporada. La madera se convierte en protagonista, aportando profundidad y carácter. Se combina con piedras naturales como mármol vetado y superficies de textura mate que transmiten solidez y elegancia.

La cerámica artesanal, la arcilla, el barro y los acabados hechos a mano tienen un valor especial: cada pieza es única y aporta una sensación de autenticidad que contrasta con la producción en serie. En textiles, destacan las lanas, los tejidos bouclé, el lino grueso y el terciopelo lavado, que no solo se ven bien, sino que invitan a tocar y a quedarse. Los metales también están presentes, pero de forma más sutil: latones satinados, bronce envejecidos y acabados mate sustituyen al brillo excesivo, logrando una estética más cálida y sofisticada.

Espacios

Cada área del hogar adopta esta filosofía de confort y funcionalidad estética. En las salas y comedores, los muebles se organizan para fomentar la conversación y la convivencia. Ya no se trata de espacios formales, sino de ambientes donde la gente realmente quiere estar.



Las cocinas se integran visualmente al resto del hogar con colores cálidos y materiales naturales. Los gabinetes de líneas limpias se combinan con superficies de piedra y madera, logrando una sensación contemporánea pero acogedora.

En los dormitorios, el objetivo es crear una experiencia tipo hotel boutique: luz suave, ropa de cama envolvente, paletas tranquilas y detalles cuidadosamente elegidos. El descanso se convierte en una prioridad estética.

Los baños evolucionan hacia pequeños spas domésticos, con mármoles, cerámicas artesanales, iluminación ambiental y una atmósfera que invita al bienestar y al autocuidado.

En conclusión, la decoración en 2026 se rige por una regla clara: menos cantidad, más intención. En lugar de saturar los espacios, se eligen piezas con carácter y significado. Jarrones escultóricos, objetos artesanales, libros, obras de arte y espejos con personalidad se convierten en puntos focales que cuentan historias.

Los muebles también responden a esta lógica: piezas funcionales, pero con diseño, que aportan identidad sin recargar. La belleza está en la selección, no en la acumulación. La decoración se convierte en una extensión de nuestro estado emocional: buscamos calma, naturaleza, calidez y autenticidad. 🌿



¿CÓMO DEJAR LA ROPA LISA SIN USAR PLANCHA?



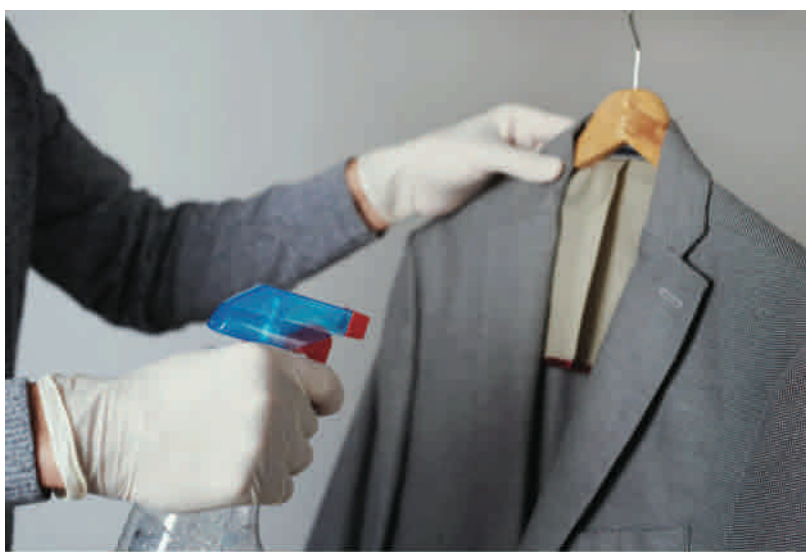
En esta vida de adultos, es indispensable andar muy bien planchados, pero, sobre todo, si estamos de viaje, es complicado conseguir una plancha. Por ello, aquí te traemos un par de tips para librar tus camisas de las temibles arrugas y lucir lo más presentable posible.

Tip casero: Para quitar el exceso de arrugas durante el viaje, únicamente necesitas mezclar en una botella pequeña con atomizador partes iguales de alcohol y agua. Lleva esta botella en tu maleta y, cuando vayas a utilizar la ropa, aplica un poco de la mezcla y, con ayuda de tus manos, alisa la tela. El resultado no es perfecto, pero ayudará mu-

cho, sobre todo si no logras conseguir una plancha.

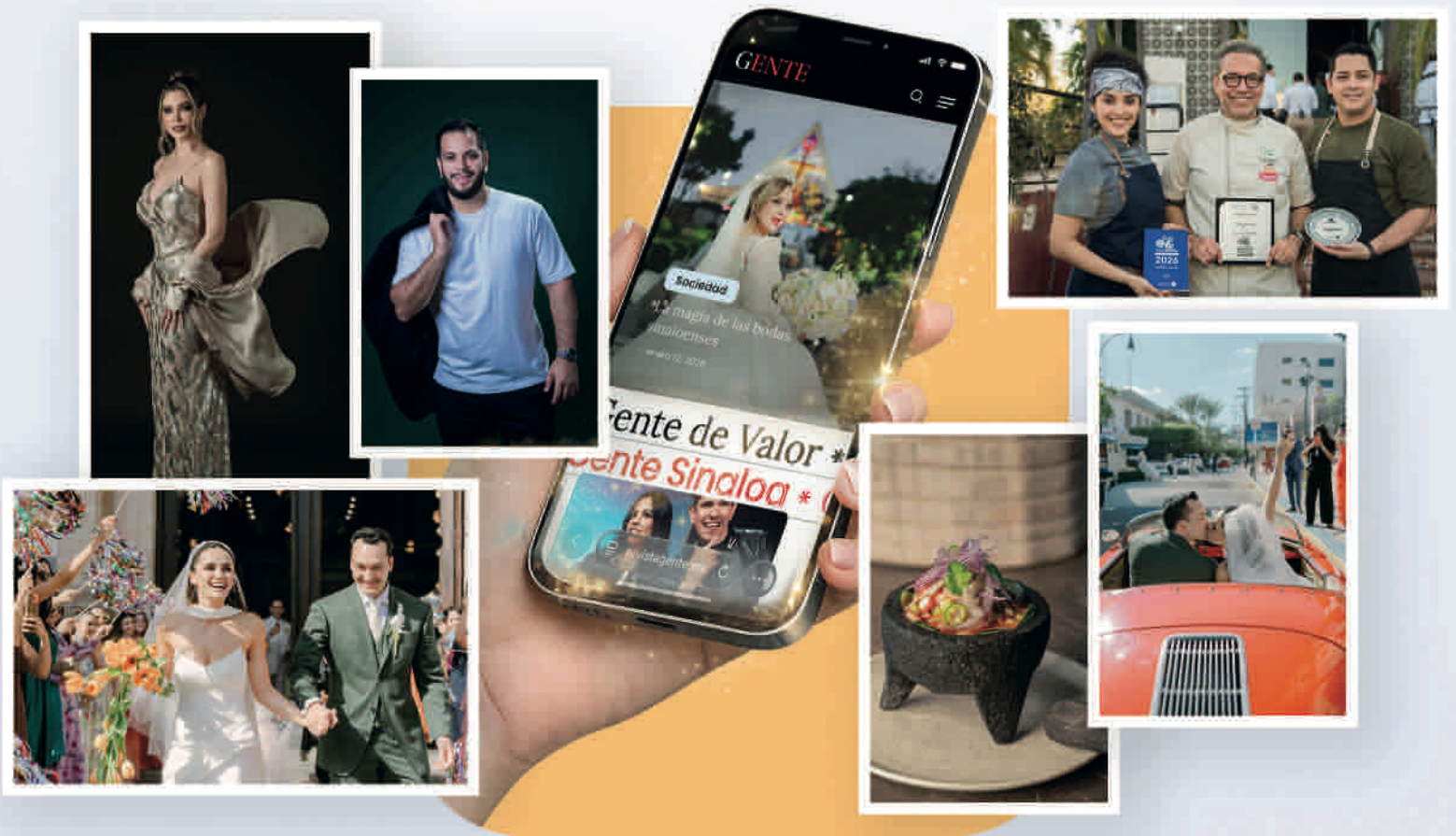
Tip pro: Para planchar ropa sin plancha, ve a tu supermercado de confianza y compra productos comerciales como Wrinkle Releaser o Planchytex, que ofrecen rapidez y facilidad, pues solo tienes que aplicar el líquido sobre la prenda y pasar tus manos sobre ella como si la estiraras. También puedes utilizarlo antes de planchar con plancha de vapor; esto ayuda a que prendas muy arrugadas duren más tiempo lisas y firmes.

Tip extra: Puedes preparar mezclas caseras, parecidas al primer tip, con diferentes ingredientes como vinagre o suavizante, para una solución económica y versátil. ©



Sinaloa está cambiando, su GENTE también.

Una nueva etapa digital para contar mejor,
llegar más lejos y despertar nuevas conversaciones.



Lectores y marcas, bienvenidos a
una nueva forma de vivir #GenteSinaloa



ACUARIO

Con el Sol en tu signo gran parte del mes, febrero te impulsa a reinventarte. Es tiempo de tomar decisiones personales importantes. En el amor, sé auténtico y fiel a tu verdad.

ESCORPIO

La atención se centra en el hogar y la familia. Febrero trae revelaciones importantes sobre tu pasado y raíces. Es un buen momento para sanar vínculos y crear mayor estabilidad emocional.

GEMINIS

Mes de movimiento y comunicación. Oportunidades para viajes, estudios o acuerdos importantes. En el amor, conversaciones pendientes se aclaran; expresa lo que sientes sin miedo a incomodar.

TAURO

La paciencia será tu gran aliada. Febrero trae avances lentos pero seguros en temas económicos y profesionales. En relaciones, se te pide soltar el control y confiar más en el proceso emocional.

CANCER

Febrero te invita a mirar hacia adentro. Es un buen momento para sanar emociones antiguas y poner límites claros. En lo laboral, cuida tu energía y no cargues con responsabilidades que no te corresponden.

HORÓSCOPOS

PISCIS

Cierre de ciclos. Febrero es un mes introspectivo que te prepara para tu nuevo año personal. Escucha tu intuición y descansa más. En relaciones, suelta lo que ya no vibra contigo.



Carmen María Montoya Malacón.
Terapeuta Holística,
Cel. 6672287877
Instagram @carmen_thetahealer.

LEO

Las relaciones toman protagonismo. Alianzas, pareja y sociedad se mueven con fuerza. En el trabajo, aprende a negociar y a compartir el brillo. El amor se fortalece desde la reciprocidad.

LIBRA

Mes creativo y romántico. Febrero despierta el deseo, la inspiración y las ganas de disfrutar. Proyectos artísticos o personales florecen. En pareja, vuelve la chispa; si estás soltero, alguien especial puede aparecer.

SAGITARIO

Comunicación activa y mente despierta. Febrero favorece contratos, estudios y nuevas ideas. En el amor, evita prometer más de lo que puedes sostener; la claridad será tu mejor aliada.

VIRGO

Ordenar tu rutina será clave. Febrero favorece cambios positivos en hábitos, salud y organización laboral. En el amor, baja la exigencia y permite más espontaneidad.

ARIES

Febrero te impulsa a tomar decisiones valientes, especialmente en el trabajo. Es un mes para liderar sin imponer y escuchar más a tu entorno. En el amor, evita reaccionar por impulso: la honestidad abrirá nuevas puertas.

CAPRICORNIO

Tema central: valores y dinero. Febrero te pide revisar cómo das y recibes, tanto material como emocionalmente. Buen mes para reorganizar finanzas y fortalecer la autoestima.



ALMARENA

RESIDENCIAL

ISLA CORTES



Es momento de darle un *extra*
a lo *ordinario* en tu vida

Date un respiro, sal de lo cotidiano y disfruta de lo extraordinaria que es la vida

ALMARENA es felicidad inmediata con party boat, club de playa,
2 albercas y mucho más un entorno natural.

¡Ven y vive lo extraordinario!

Adquiere tu casa de playa hoy mismo con un
ENGANCHE DE \$30 MIL PESOS
UBICACIONES EXCLUSIVAS

*Aplica solo 3 viviendas. Aplican restricciones.

AGENDA TU CITA HOY MISMO
667 250 6832

35
AÑOS

impulsa

PROMOVIDO POR BIFELRO

bodas.com.mx

wedding
awards
2025

¡PREMIO
GANADO!



TU BODA EN LA PLAYA,
UN SUEÑO HECHO REALIDAD.



Una colección exclusiva de destinos para bodas y lunas
de miel entre los más románticos de México.

(669) 989.6969 Ext. 6527/6530/3508/3462
elcidbodas.com banquetes@elcid.com.mx

